

2024 年“湖北工匠杯”技能大赛
——第三届全省数字技术技能大赛
【商务数据分析师】

技
术
工
作
文
件

目录

- 一、技术描述..... 4
 - (一) 项目概要..... 4
 - (二) 基本知识与能力要求..... 4
- 二、试题（样题）及评判标准..... 5
 - (一) 试题（样题）..... 5
 - (二) 竞赛时间及试题具体内容..... 5
 - (三) 评判标准..... 6
- 三、竞赛细则..... 7
 - (一) 大赛地点..... 7
 - (二) 参赛时间安排（拟定）..... 7
 - (三) 大赛现场时间安排..... 错误！未定义书签。
 - (四) 大赛赛制..... 7
 - (五) 大赛分组..... 7
 - (六) 大赛名额..... 错误！未定义书签。
 - (七) 报名程序..... 7
 - (八) 大赛奖励..... 8
 - (九) 参赛队须知..... 8
- 四、赛场及设施设备等安排..... 10
 - (一) 赛场规格要求..... 10
 - (二) 场地布局图..... 11

(三) 基础设施清单	11
五、安全健康规定	12
附件一（样题）	14

一、技术描述

(一) 项目概要

根据国家的发展战略和行业发展需求，本次竞赛环节的设置严格遵循商务数据分析师（4-07-02-05）的职业定义和主要工作任务，涵盖了与之相关的理论知识和技能要求。赛项的核心目的是全面考察参赛选手在商务数据采集与导入、数据治理、数据分析、可视化报告制作等关键职业技能方面的实际操作能力。此外，竞赛还旨在评估参赛者的逻辑思维能力、时间管理能力以及其他综合职业素养，确保参赛者能够在实际工作中高效、准确地完成各项任务，满足行业对商务数据分析师的高标准要求。

(二) 基本知识与能力要求

竞赛环节	竞赛模块	竞赛内容
商务数据分析师	案例背景导入	学习并了解案例的业务背景，明确业务面临的问题及解决思路和方法，完成商务数据分析的前期业务准备工作。
	数据导入	建立数据集文件目录，上传商务数据分析数据集。
	数据治理	包括数据预处理和数据加工两种操作。 1、数据预处理：完成对数据的去空格等常规的数据预处理操作 2、数据加工：基于现有数据，进行数据二次加工，生成为后续服务的数据，包括诸如对数据的值映射、数据分箱、数据分组、复制数据列和日期表达式计算等操作。
	新建报告及初始化	完成对报告主题的操作，完成对报告样式的操作，完成对报告布局的操作，完成报告标题设置，完成报告查询条件的设置。
	可视化组件	完成多种类型可视化组件的添加（例如：指标卡、地图、表格、折线图、柱状图、填充雷达图、饼状图等），完成多种类型可视化组件的数据关联和数据计算，完成多种类型可视化组件的配置调

		整（例如：格式、图形、设置），完成多种类型可视化组件的数据过滤。
	业务分析与建议	结合可视化组件的分析结果，对企业相关维度的业务进行精准分析，找到潜在问题或风险，并针对性的提供可解决的建议。

二、试题（样题）及评判标准

（一）试题（样题）

竞赛试题由模块一考核和、模块二考核两个环节组成，单人组队参赛。模块一考核占总成绩的 30%，模块二考核占总成绩的 70%。

样题详见附件一

（二）竞赛时间及试题具体内容

1. 竞赛时间安排

（1）模块一考核

模块一考核范围包括数据分析工具、数据分析流程、市场与市场营销基础知识、产品策略相关知识、价值、分销、促销组合决策知识、客户关系管理知识、消费者数字画像知识、数字化信息传播知识、建立数字化关系知识等内容。

比赛方式为线下上机考核，大赛系统自动组卷，考试题型为单选、多选和判断。理论考核占总成绩 30%，考核时间为 90 分钟。

（2）模块二考核

商务数据分析师赛项考核内容包括案例背景导入、数据导入、数据治理、新建报告及初始化、可视化组件、业务分析六个模块，各参赛队根据提供的背景资料完成考核。商务数据分析环节占总成绩 70%，考核时间为 240 分钟。

2. 试题

商务数据分析师赛项考核内容包括案例背景导入、数据导入、数据治理、新建报告及初始化、可视化组件、业务分析六个模块：

(三) 评判标准

1. 分数权重

(1) 模块一考核评分

模块一考核共 100 题，单选 50 题，判断 25 题，多选 25 题，每题 1 分。考试方式为上机考核，大赛系统自动组卷，自动判分。

1. 商务数据分析考核评分

考核内容包括案例背景导入、数据导入、数据治理、新建报告及初始化、可视化组件、业务分析六个模块进行评分，具体考核要点如下表所示。

评分模块	评分内容	考核要点	分值
案例背景导入	企业背景	学习并了解案例涉及的企业整体情况，以及企业所在行业的整体情况。	5 分
	业务问题理解与分析	了解企业业务部门面临的问题，尝试进行分析问题的解决思路和方法，完成商务数据分析的前期业务准备工作。	5 分
数据导入	数据导入	建立数据集文件目录，上传商务数据分析数据集。	5 分
数据治理	数据预处理	对导入的初始数据进行基本的预处理工作，提高数据质量。包括：缺失值处理、数据类型转换、异常值处理、重复值处理、数据排序等。	10 分
	数据加工	基于现有数据，进行数据二次加工，生成为后续服务的数据。包括：值映射、数据分箱、数据分组、数据分层、数据计算、数据复制等。	10 分
新建报告及初始化	新建报告及初始化	完成对报告主题的操作，完成对报告样式的操作，完成对报告布局的操作，完成报告标题设置，完成报告查询条件的设置。	5 分
可视化组件	可视化组件	完成多种类型可视化组件的添加（例如：指标卡、地图、表格、折线图、柱状图、填充雷达图、饼状图等），完成多种类型可视化组件的数据关联和数据计算，完成多种类型可视化组件的配置调整（例如：格式、图形、设置），完成多种类型可视化组件的数据过滤。	40 分
业务分析与建议	业务分析与建议	结合可视化组件的分析结果，对企业相关维度的业务进行精准分析，找到潜在问题或风险，并有针对性的提供可解决的建议。	20 分

2. 评判方法

根据比赛项目和参赛队伍的数量，将裁判员分为若干个小组，每个小组负责一个或多个项目的评判工作。裁判员应按照规定的评价标准和方法，对参赛作品进行评价和打分。

- (1) 裁判员在评价过程中应保持客观、公正的态度，不受任何外界干扰和影响。
- (2) 裁判员在评价过程中应严格遵守比赛规则和要求，不得有任何违规行为。
- (3) 如出现裁判员评分差异过大的情况，项目评判组应及时进行沟通和协商，确保评分的客观性和公正性。

3. 成绩相同

若出现选手总成绩并列时，根据竞赛技术规则，确定各个指标的优先级，按照优先级顺序进行比较。例如，如果比赛成绩和时间都相同，那么可以优先考虑技术难度较高的选手。

三、竞赛细则

(一) 大赛承办单位

襄阳职业技术学院

(二) 参赛时间安排

具体以大赛通知为准

(三) 大赛赛制

本次大赛不统一设置选拔赛，参赛单位可根据自身情况组织选拔参赛选手。

本次大赛在线下举行现场赛。期间如遇突发情况，则启动线上线下结合的大赛方式进行比赛。

(四) 大赛分组

大赛不分组，为单人赛项。

(五) 报名程序

1. 报名时间（暂略）

2. 报名方式（暂略）

3. 报名组织

各参赛队伍由参赛单位统一组织，同一参赛选手不得代表两个单位参赛。

(六) 大赛奖励

以大赛通知为准

(七) 参赛队须知

1. 本赛项为单人赛，每支参赛队由 1 名选手组成。

2. 参赛队员在报名获得审核确认后，一律不得更换队员，如队员因故不能参赛，按弃赛处理。

3. 参赛队按照大赛赛程安排，凭大赛组委会颁发的参赛证，以及工作证明/学生证/身份证等参加大赛及相关活动。

4. 各参赛队按大赛组委会统一安排参加大赛前熟悉场地环境的活动，未按时参加视同放弃熟悉场地环节。

5. 各参赛队按大赛组委会统一要求，准时参加赛前领队会。

6. 各参赛队在大赛期间要注意饮食卫生，防止食物中毒。

7. 各参赛队在大赛期间，应保证所有人员的安全，防止交通事故和其它意外事故的发生，为指导教师和参赛选手购买人身意外保险，报道时出具相关凭证，否则取消参赛资格。

8. 各参赛队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。

9. 各参赛队比赛时需按大赛组委会要求，统一着装。

指导教师须知

1. 指导教师经报名、审核后确定，一经确定不得更换，如需更换，须于相应赛项开赛 10 个工作日之前向大赛组委会出具书面说明并按相关规定补充人员并接受审核；大赛开始后，参赛队不得更换指导教师。如发现弄虚作假者，取消评定优秀指导教师资格。

2. 对申诉的仲裁结果，领队和指导教师应带头服从和执行，还应说服选手服从和执行。凡恶意申诉，一经查实，大赛组委会将追查相关人员责任。

3. 指导教师应认真研究和掌握本赛项大赛的技术规则和赛场要求,指导选手做好赛前的一切准备工作。

4. 领队和指导教师应在赛后做好技术总结和工作总结。

(三) 参赛选手须知

1. 参赛选手应严格遵守大赛规则 and 大赛纪律,服从裁判员和大赛工作人员的统一指挥安排,自觉维护赛场秩序,不得因申诉或对处理意见不服而停止大赛,否则以弃权处理。

2. 参赛选手在赛前熟悉竞赛设备和大赛时间内,应该严格遵守竞赛设备工艺守则和竞赛设备安全操作规程,杜绝出现安全事故。

3. 参赛选手不得自行将通讯工具、任何技术资料、工具书、自编电子或文字资料、笔记本电脑、通讯工具、摄像工具以及其他即插即用的硬件设备带入比赛现场,否则取消选手比赛资格。

4. 参赛选手不得在比赛任何环节过程中或通过答题文档资料等泄露个人所在单位信息,一经发现按舞弊处理。

5. 参赛选手应严格按大赛流程进行竞赛。

6. 参赛选手必须持本人身份证、并佩戴大赛组委会签发的参赛证件,按大赛规定的时间,到指定的场地参赛。

7. 参赛选手须按时到赛场等候检录、抽签进入赛场,并按照指定赛位号参加比赛。正式竞赛开始尚未检录的选手,不得参加大赛。已检录入场的参赛选手未经允许,不得擅自离开。

8. 参赛选手按规定进入竞赛工位,在现场工作人员引导下,进行赛前准备,检查并确认竞赛设备、大赛工位计算机和相关软件等,并签字确认。

9. 裁判长宣布比赛开始,参赛选手方可进行竞赛操作。

10. 参赛选手必须及时备份竞赛中自己的竞赛数据,并将全部数据文件存储至计算机指定盘符下,不按要求存储数据,导致数据丢失者,责任自负。

11. 竞赛过程中,选手若需休息、饮水或去洗手间,一律计算在比赛时间内。饮水由赛场统一提供。

12. 竞赛过程中,参赛选手须严格遵守相关操作规程,确保人身及设备安全,并接受裁判员的监督和警示,若因选手个人因素造成人身安全事故和设备故障,不予延时,情节特别严重者,由大赛裁判组视具体情况做出处理决定(最高至终止比赛)并由裁判长上报大赛监

督仲裁组；若因非选手个人因素造成设备故障，由大赛裁判组视具体情况做出延时处理并由裁判长上报大赛监督仲裁组。

13. 参赛选手在竞赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，需经裁判员同意后，特殊处理。

14. 参赛选手在比赛过程中，如遇问题，需举手向裁判人员提问。选手之间不得发生任何交流，否则，按作弊处理。

15. 裁判长在比赛结束前 15 分钟对选手做出提示。裁判长宣布比赛结束后，选手应立即停止竞赛操作，并按下竞赛设备停止键，现场裁判员监督竞赛设备的停止，在规定时间内必须把竞赛作品、赛题、图纸、U 盘、草稿纸等所有相关内容上交至现场裁判员，如选手未按规定执行，裁判有权按下竞赛设备停止键，要求选手至指定位置。

16. 竞赛结束后，由现场裁判员和选手检查确认提交的内容，现场裁判员当选手面封装上交竞赛作品，选手在收件表上签字确认，现场裁判员签字确认。

17. 比赛结束，选手应立即清理现场，包括竞赛设备及周边卫生并恢复竞赛设备原始状态等。经现场裁判员和现场工作人员确认后方可离开工位。经裁判长统一确认后，选手统一离开赛场。此项工作将在选手职业素养环节进行评判。

18. 参赛选手在竞赛期间未经大赛组委会的批准，不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访；参赛选手不得私自公开比赛相关资料。

四、赛场及设施设备安排

(一) 赛场规格要求(请以现场具体布置为准)

1. 场地总体面积

本赛场场地总面积约为 225 平方米，总长度为 15 米，总宽度为 15 米。

2. 工位面积

每个工位面积：长度为 1.2 米，宽度为 0.4 米。

3. 工位间隔

工位间隔为 1 米，确保选手在操作过程中有足够的空间，同时避免相互干扰。

4. 竞赛区域划分

操作区：操作区位于每个工位范围内，选手在此区域进行竞赛项目的实际操作。操作区内配备必要的工具、设备和材料，以满足竞赛需求。

非操作区：非操作区主要包括观众区、评委区、工作人员休息区等。观众区设置在距离操作区一定距离的位置，以确保观众的安全和良好的观赛体验。评委区位于操作区附近，便于评委对选手的操作进行观察和评判。工作人员休息区则为赛事工作人员提供休息和工作的场所。

(二) 场地布局图

提供规格(长度、宽度)清晰的布局图。

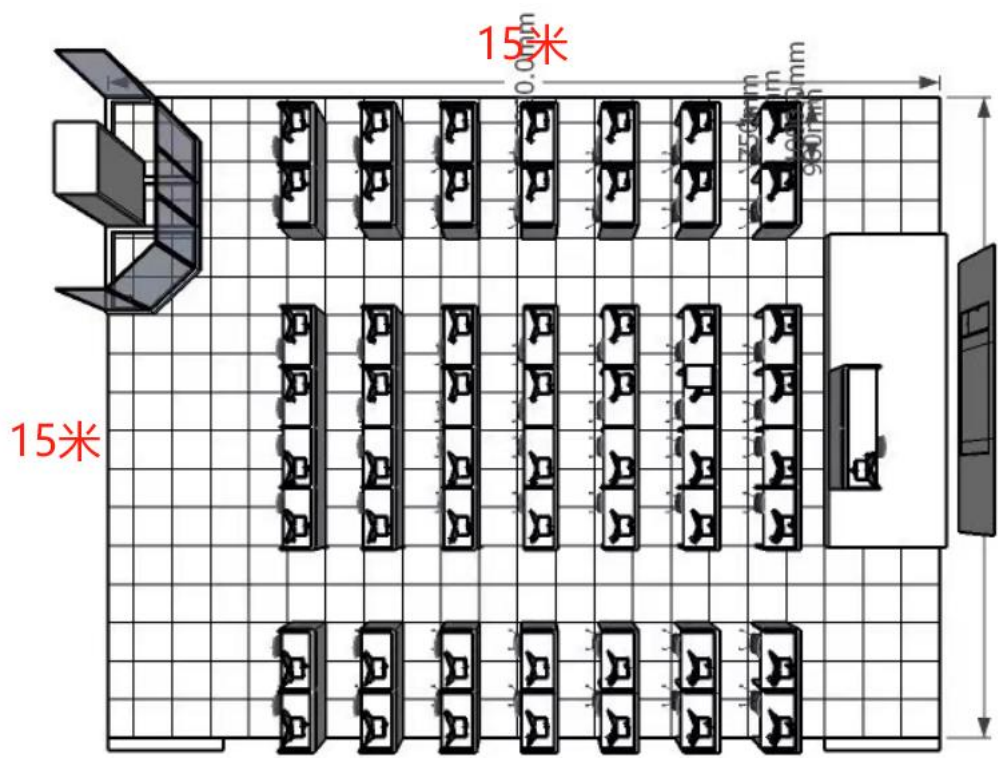


图 1 场地布局图(以现场实际布置为准)

场地布局图应确保能够清晰地展示赛场的整体布局和各个区域的位置关系，以便选手、裁判和观众能够快速了解赛场情况。同时，布局图还应标注出紧急出口、医疗急救点等重要位置，以确保赛事的安全进行。具体布局按照现场实际来。

(三) 基础设施清单

列表说明赛场提供和选手自带的与竞赛直接相关的设施、设备(不含赛场椅等辅助设备)清单(注明哪些是赛场提供;哪些是选手自带)。

表 2 商务数据分析师项目赛场提供设施、设备清单表

序号	名称	技术规格	数量
1	电脑	CPU: I5, 内存: 8G 操作系统: Win7 或以上 浏览器: 谷歌 65 版本或以上 屏幕分辨率:1280*1024 或以上（普屏）； 1366X768 或以上（宽屏 16:9）；1440x900 或 以上（宽屏 16:10） 上网带宽: 10M 或以上（稳定） 其他: 预装全拼、搜狗输入法、QQ 输入法等中 文输入法和英文输入法；预装 office 办公软 件。	50
2	鼠标	有线	50
3	键盘	有线	50
4	打印机	标准设备	1

表 3 商务数据分析师项目选手自带工具、材料清单表

序号	名称	技术规格	数量
	无	无	

禁止选手携带进入赛场或从赛场带出的工具、材料等，需在此说明。

五、安全健康规定

根据国家相关法规要求，结合本项目实际，提出安全、健康要求及职业操作规范要求，并明确违反后的处理规定。特别是根据本项目具体情况的诸如人身防护，有毒、有害物品携带、存放，防火、防爆等措施。

附件一（样题）

2024 年湖北工匠杯-商务数据分析师赛项
实操样题与解析

赛项内容	商业数据分析案例实操
占比	100%

一、概述

本赛项旨在通过商业级商务数据可视化分析平台，实现从数据导入到数据清洗与数据治理，再到数据可视化分析，最终实现对于业务的优化建议，达成商务数据分析师的业务价值提升目的。

本赛项实操部分的竞赛模块、竞赛内容如下表所示。

竞赛模块	竞赛内容
1、案例背景导入	学习并了解案例的业务背景，明确业务面临的问题及解决思路和方法，完成商务数据分析的前期业务准备工作。
2、数据导入	建立数据集文件目录，上传商务数据分析数据集。
3、数据治理	包括数据预处理和数据加工两种操作。 3、数据预处理：完成对数据的去空格操作 4、数据加工：完成对数据的值映射、数据分箱、数据分组、复制数据列和日期表达式计算操作。
4、新建报告及初始化	1、完成对报告主题的操作 2、完成对报告样式的操作 3、完成对报告布局的操作 4、完成报告标题设置 5、完成报告查询条件的设置
5、可视化组件	1、完成多种类型可视化组件的添加（指标卡、地图、表格、折线图、柱状图、填充雷达图、饼状图） 2、完成多种类型可视化组件的数据关联和数据计算 3、完成多种类型可视化组件的配置调整（格式、图形、设置） 4、完成多种类型可视化组件的数据过滤

6、电商销量情况分析	1、完成针对“人-货-场”中，有关于“人”的主题分析与建议（用户消费区域分析、客单价走势分析） 2、完成针对“人-货-场”中，有关于“货”的主题分析与建议（退单走势分析） 3、完成针对“人-货-场”中，有关于“场”的主题分析与建议（销售额与销量走势分析、关键指标分析、店铺销量分析、订单状态分布分析、客户评价分布分析、购买类型分布分析）
------------	--

二、案例背景导入

1、操作目标

通过本步骤，了解本案例的业务背景，包括企业背景，企业当前面临的问题以及初步的解决思路和后续的工作等等。

2、案例背景情况

都市丽人电子商务平台是由香港丽人(集团)公司于 1991 年投资创建的一家企业。坐落于著名侨乡“中国休闲服装名城”——石狮。

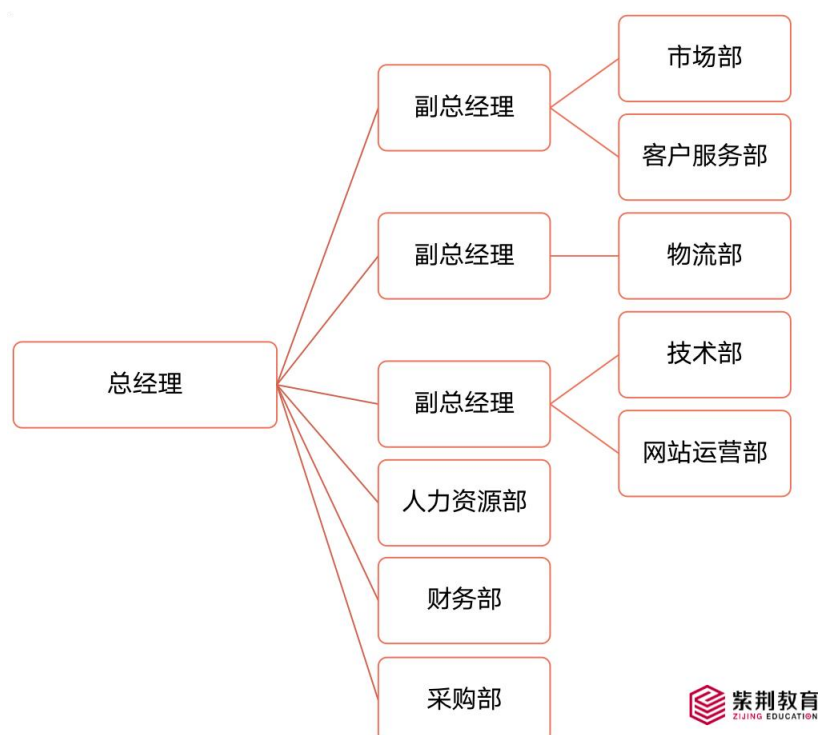
经过 30 余年的发展，都市丽人电子商务平台已经成为一家以服装为主导、时尚女装系列为配套，集设计、开发、生产、销售于一体的服饰公司，公司也已成为世界 500 强之一，被誉为“中国服装源头”。

公司以专业的队伍、严谨的管理、超卓的设备，着力打造各种品牌女裤及其时尚系列品牌女装。

作为女裤专家“尽显曲线魅力”的品牌，激情奔放、彰显非凡、锐意革新、进取不息的精神，形成了幻变灵动的设计语言。兼容并蓄、博采众长的虚怀纳百川之风范，将西方之媚与东方之柔完美合璧，形成了超凡脱俗的个性与风格。美丽的缔造者与传播者，恒久不辍的打造着时尚东方的女性服饰新文化。

在打造女性服饰文化的同时，公司坚持用企业文化提升企业核心竞争力，使企业在发展中树立起良好的社会形象。“行远必自迩、追求无止境”。将一如既往的奋进不息，为建树美丽的事业奉献光热，为锻造中国时尚女装的产业丰碑而永远向前。

都市丽人电子商务平台的公司组织结构如下图所示：



都市丽人电子商务平台的公司市场部在其每个月的月度工作例会上都会讨论两张重要报表：《市场销售月度报表》和《产品退货月度报表》。这是企业经营和销售的两张重要报表，其数据来源于市场部、财务部、售后服务部等多个部门，由市场部门专员综合整理后得出。

在本案例中，市场部在月度会议上通过讨论和分析上述两张报表，发现如下两个业务

问题：

1. 订单数量在持续下降
2. 产品退货情况在持续增加

上述两个业务问题带来的后果是严重的，订单数量下降，意味着企业的收入在减少，产品退回的增加，更加意味着企业收入的进一步减少。在本案例中，市场部针对订单数量下降和退回数量增加两个问题，分别组织了内部讨论。

市场部找到的影响订单销售的因素主要有：

- 1、**销售**：需要找到是哪个销售的销量在下跌，这样可以有针对性的了解销售下跌的情况。
- 2、**区域**：需要找到是哪个区域，哪个省份的销量在下跌，可以结合销售的销量进行分析。
- 3、**时间**：需要找到是哪个时间段的销售在下跌，这样可以有针对性的针对该时间段进行提升。
- 4、**产品**：需要找到卖得好和卖的不好的产品都有哪些，这样可以更有针对性的对不好的产品进行提升。
- 5、**品牌**：需要找到是哪个品牌销售好和销售不好。
- 6、**店铺**：需要找到是哪个店铺销售好和销售不好。同时可以结合店铺、品牌、产品进行综合分析。
- 7、**用户**：需要找到是主要用户分布的情况，找到用户分布的薄弱区域，这是未来重点突破的区域。

市场部找到的影响退货的主要因素有：

- 1、**省份**：不同的省份的客户，退货有可能不一样，主要有可能某些产品在不同的区域，用户喜好不同，或者某些服务，在不同的区域不一样，导致该区域退货增加等。
- 2、**客户特征**：找到退货客户的一些关键特征，以便于寻找退货客户的主要特征点，在未来进行提升。如：客户年龄，客户性别，客户职业等。
- 3、**物流**：退货的一个重要原因就是物流，有可能是物流慢，有可能是物流导致货物损坏等。
- 4、**退货类型**：退货的类型是很重要的因素，是尺码不对，还是款式不对，还是质量差等等，是需要重点关注的。
- 5、**产品**：退货的产品也是非常重要的因素，找到退货最多的产品，有助于生产和研发部门对产品进行调整优化。

本案例采用多维度拆解法进行多层拆解，第一层维度结合业务角度进行订单销量和退货的问题分析结果，可以将影响产品销售的因素拆解为：

- 1、产品
- 2、销售
- 3、客户
- 4、时间
- 5、价格

将影响产品退货的因素拆解为：

- 1、产品
- 2、物流

3、客户

4、服务

下图所示为第一层维度拆解结果



第二层维度拆解结果为:

1、产品

- (1) 品牌
- (2) 品类
- (3) 款式
- (4) 颜色

2、销售

- (1) 店铺
- (2) 省份
- (3) 区域
- (4) 负责人

3、客户

- (1) 会员
- (2) 性别
- (3) 年龄

4、时间

- (1) 购买时间
- (2) 618
- (3) 双 11
- (4) 双 12
- (5) 平时

5、价格

- (1) 单价
- (2) 优惠
- (3) 代金券
- (4) 折扣
- (5) 购买类型

影响产品退货的因素，第二层维度拆解结果为：

- 1、产品
 - (1) 款式
 - (2) 质量
- 2、物流
 - (1) 预计到达时间
 - (2) 实际到达时间
 - (3) 物流公司
 - (4) 运输方式
- 3、客户
 - (1) 退单率
- 4、服务
 - (1) 满意度

下图所示为第二层维度拆解结果



三、数据导入

(一) 建立数据集目录

1、操作目标

在数据集目录中，找到自己所在学校和队伍，在所属队伍文件夹下，新建选手自己的数据集文件夹，如果是多个选手共同操作，则将多名选手姓名填写完整。

数据集目录名称要求：“学校名称”+“-”+“学生姓名1”+“-”+“学生姓名2”。
如：清华大学-张小三-王小五。完成操作之后效果如下图所示：

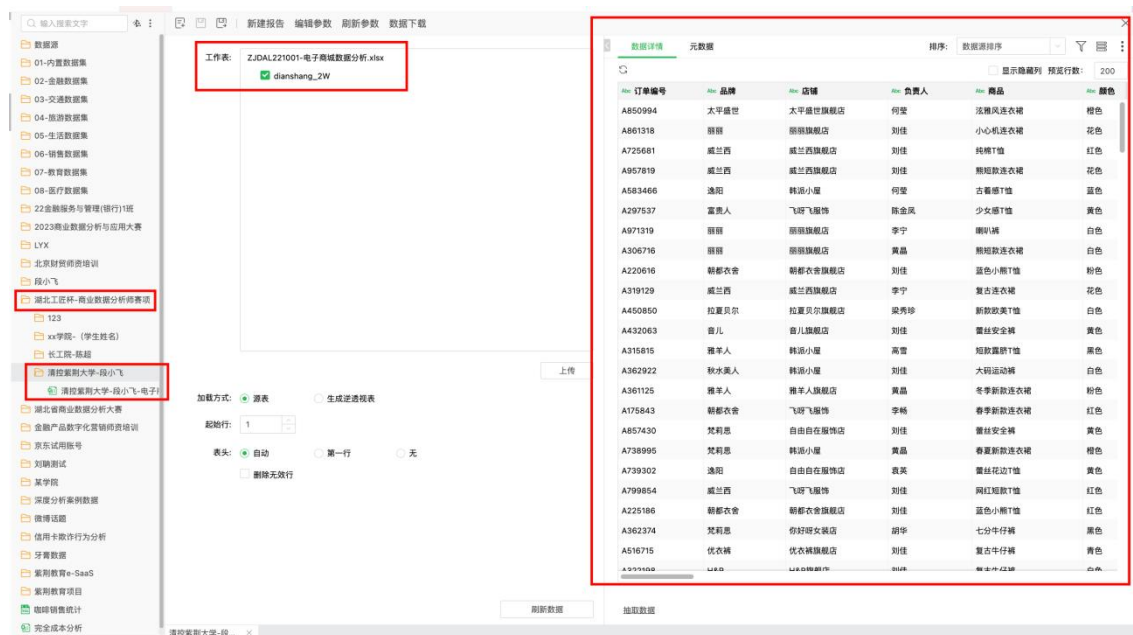


(二) 上传数据集

1、操作目标

上传本案例业务数据集（数据集文件“电子商务数据分析数据集.xlsx”已事先提供，在比赛电脑桌面）到系统平台，并保存在自行新建的数据集目录中。

上传后数据保存名称要求：“学生姓名”+“-”+“电子商务数据集”。如：张小三-电子商务数据集。完成操作之后效果如下图所示：



四、数据治理

(一) 去空格

1、操作目标

本案例“物流公司”字段里面存在包含空格的数据，如下图所示：

数据详情 元数据 排序: 数据源排序

☐ 显示隐藏列 预览行数: 200

收货人电话	发货地址	收货地址	物流公司	运单号
2****4916	福建省	浙江省	申通快递	L768848
2****9321	四川省	黑龙江省	顺丰快递	L872866
7****0686	浙江省	陕西省	韵达快递	L173145
3****8089	广东省	山西省	顺丰快递	L254854
****8293	浙江省	广东省	圆通快递	L165420
3****6190	浙江省	江苏省	韵达快递	L203393
****5006	广东省	湖北省	申通快递	L650402
3****3623	浙江省	广东省	韵达快递	L285149
3****6228	福建省	新疆维吾尔自治区	邮政 快递	L706364
3****2925	福建省	河南省	顺丰快递	L556402
0****2753	浙江省	黑龙江省	圆通快递	L738817
2****6984	福建省	湖南省	中通快递	L319717
7****5916	广东省	黑龙江省	申通快递	L669793
2****4753	广东省	山东省	申通快递	L378137
****5616	福建省	江苏省	顺丰快递	L162510
3****9837	浙江省	贵州省	圆通快递	L824518
3****5455	福建省	湖北省	极兔快递	L219700
3****9121	广东省	四川省	顺丰快递	L876701
7****1790	浙江省	内蒙古自治区	申通快递	L309874
3****7598	浙江省	安徽省	韵达快递	L473472

此步骤需要将空格数据进行去空格操作，生成一个新的没有空格的物流公司字段：“物流公司-去空格”。完成操作之后效果如下图所示：

数据详情		元数据		排序: 数据源排序			
☐ 显示隐藏列				样本行数: 5000			
名称	别名	数据类型	列属性	可见性	列权限		
商品状态		文本					
收货人姓名		文本					
收货人电话		文本					
发货地址		文本					
收货地址		文本					
物流公司		文本					
运单号		文本					
运送方式		文本					
支付时间		日期时间					
预计到达时间		日期时间					
实际到达时间		日期时间					
快递反馈		文本					
是否退货		文本					
退款原因		文本					
客户满意度		文本					
物流公司-去空格		文本					
度量							
销量		数值					
单价		数值					
销售额		数值					
优惠金额		数值					
实际单价		数值					
实际付款		数值					

数据详情		元数据		排序:	数据源排序	显示隐藏列	预览行数:	200
快递反馈	是否退货	退款原因	客户满意度	物流公司-去空格				
准时	否	无	好评	申通快递				
准时	否	无	好评	顺丰快递				
提前	否	无	好评	圆通快递				
准时	否	无	中评	圆通快递				
延后	否	无	好评	申通快递				
准时	否	无	好评	申通快递				
准时	否	无	好评	韵达快递				
准时	是	大小不合适	无评论	顺丰快递				
准时	否	无	好评	顺丰快递				
延后	否	无	好评	百世快递				
准时	否	无	好评	中通快递				
准时	否	无	好评	百世快递				
准时	否	无	好评	圆通快递				
准时	否	无	无评论	顺丰快递				
延后	否	无	中评	韵达快递				
准时	否	无	好评	韵达快递				
延后	否	无	好评	顺丰快递				
准时	是	大小不合适	无评论	申通快递				
准时	是	物流太慢	无评论	顺丰快递				
准时	否	无	好评	顺丰快递				
准时	是	拍错了	无评论	中通快递				

（二）值映射

1、操作目标

本案例的“客户性别”字段数据为“0”和“1”，无法理解性别的真实内容，如下图所示：

数据详情

元数据

排序:

数据源排序

显示隐藏列

预览行数: 200

#	实际单价	#	实际付款	#	客户性别	#	客户年龄	会员情况
38.49		461.9199999999999		0		32		普通会员
160.03		160.03		1		43		无会员
158.19		158.19		0		20		普通会员
163.4		163.4		1		36		无会员
130.84		392.53		0		22		无会员
78.17		156.34		0		19		无会员
167.7		167.7		1		19		无会员
125.39		125.38999999999999		1		36		普通会员
283.72		851.15		1		44		无会员
57.48		57.48		0		43		无会员
127.62		127.62		0		36		普通会员
214.58		214.58		0		31		无会员
229.98		459.96		0		35		无会员
255.55		255.55		0		29		无会员
131.72		131.72		1		22		无会员
39.8		39.8		0		43		无会员
122.23		122.23		0		27		无会员
45.61		91.22		0		35		无会员
39.63		39.63		0		24		无会员
89.25		89.25		0		37		无会员

此步骤将本案例“客户性别”字段里面“0”和“1”转换为“男”和“女”，生成新的性别字段“客户性别-值映射”。完成操作之后效果如下图所示：

数据详情元数据

排序: 数据源排序

显示隐藏列

样本行数: 5000

名称	别名	数据类型	列属性	可见性	列权限
收货人姓名		文本			
收货人电话		文本			
发货地址		文本			
收货地址		文本			
物流公司		文本			
运单号		文本			
运送方式		文本			
支付时间		日期时间			
预计到达时间		日期时间			
实际到达时间		日期时间			
快递反馈		文本			
是否退货		文本			
退款原因		文本			
客户满意度		文本			
物流公司-去空格		文本			
客户性别-值映射		文本			
度量					
销量		数值			
单价		数值			
销售额		数值			
优惠金额		数值			
实际单价		数值			
实际付款		数值			
客户年龄		数值			

数据详情

元数据

排序:

数据源排序

显示隐藏列

预览行数:

20

退货原因	客户满意度	物流公司-去空格	客户性别-值映射
无	好评	申通快递	男
无	好评	顺丰快递	女
无	好评	圆通快递	女
无	中评	圆通快递	女
无	好评	申通快递	女
无	好评	申通快递	男
无	好评	韵达快递	女
大小不合适	无评论	顺丰快递	女
无	好评	顺丰快递	女
无	好评	百世快递	女
无	好评	中通快递	女
无	好评	百世快递	女
无	好评	圆通快递	女
无	无评论	顺丰快递	女
无	中评	韵达快递	女
无	好评	韵达快递	女
无	好评	顺丰快递	女
大小不合适	无评论	申通快递	男
物流太慢	无评论	顺丰快递	男
无	好评	顺丰快递	女
拍错了	无评论	中通快递	女

（三）数据分箱

1、操作目标

本案例的“客户年龄”字段数据为具体的年龄值，后续数据分析需要将年龄按照年龄段进行分析，如：20 以下，20-25，25-30 等，当前年龄数据如下图所示：

数据详情	元数据	排序: 数据源排序	显示隐藏列	预览行数: 200
# 实际单价	# 实际付款	# 客户性别	# 客户年龄	会员情况
38.49	461.9199999999999	0	32	普通会员
160.03	160.03	1	43	无会员
158.19	158.19	0	20	普通会员
163.4	163.4	1	36	无会员
130.84	392.53	0	22	无会员
78.17	156.34	0	19	无会员
167.7	167.7	1	19	无会员
125.39	125.3899999999999	1	36	普通会员
283.72	851.15	1	44	无会员
57.48	57.48	0	43	无会员

此步骤将本案例“客户年龄”字段里面按照 20、25、30、35、40、45 的刻度进行数据分箱操作，形成新的客户年龄区间字段“客户年龄-数据分箱”。完成操作之后效果如下

图所示：

数据详情元数据

排序：数据源排序

显示隐藏列

样本行数：5000

名称	别名	数据类型	列属性	可见性	列权限
收货人姓名		文本			
收货人电话		文本			
发货地址		文本			
收货地址		文本			
物流公司		文本			
运单号		文本			
运送方式		文本			
支付时间		日期时间			
预计到达时间		日期时间			
实际到达时间		日期时间			
快递反馈		文本			
是否退货		文本			
退款原因		文本			
客户满意度		文本			
物流公司-去空格		文本			
客户性别-值映射		文本			
客户年龄-数据分箱		文本			
度量					
销量		数值			
单价		数值			
销售额		数值			
优惠金额		数值			
实际单价		数值			
实际付款		数值			

数据详情		元数据		排序: 数据源排序	显示隐藏列	预览行数: 200
退款原因	客户满意度	物流公司-去空格	客户性别-值映射	客户年龄-数据分箱		
	好评	申通快递	男	40 — 45		
	好评	顺丰快递	女	30 — 35		
	好评	圆通快递	女	30 — 35		
	中评	圆通快递	女	35 — 40		
	好评	申通快递	女	25 — 30		
	好评	申通快递	男	40 — 45		
	好评	韵达快递	女	35 — 40		
不合适	无评论	顺丰快递	女	30 — 35		
	好评	顺丰快递	女	20 — 25		
	好评	百世快递	女	30 — 35		
	好评	中通快递	女	20 — 25		
	好评	百世快递	女	20 — 25		
	好评	圆通快递	女	40 — 45		
	无评论	顺丰快递	女	25 — 30		
	中评	韵达快递	女	>=45		
	好评	韵达快递	女	35 — 40		
	好评	顺丰快递	女	25 — 30		
不合适	无评论	申通快递	男	35 — 40		
太慢	无评论	顺丰快递	男	30 — 35		
	好评	顺丰快递	女	20 — 25		
慢了	无评论	中通快递	女	25 — 40		

（四）复制数据列

1、操作目标

本案例“收货地址”字段进行了数据裁剪，保存的是客户收货地址的省份信息，如下图所示：

数据详情		元数据		排序: 数据源排序	显示隐藏列	预览行数: 200
收货人电话	发货地址	收货地址	物流公司	运单号		
152****4916	福建省	浙江省	申通快递	L768848		
132****9321	四川省	黑龙江省	顺丰快递	L872866		
157****0686	浙江省	陕西省	韵达快递	L173145		
155****8089	广东省	山西省	顺丰快递	L254854		
181****8293	浙江省	广东省	圆通快递	L165420		
139****6190	浙江省	江苏省	韵达快递	L203393		
131****5006	广东省	湖北省	申通快递	L650402		
186****3623	浙江省	广东省	韵达快递	L285149		

此步骤将本案例“收货地址”字段复制为“省份”字段，为后面的数据分析提供支持。完成操作之后效果如下图所示：

数据详情

元数据

排序:

数据源排序

显示隐藏列

样本行数:

5000

名称	别名	数据类型	列属性	可见性	列权限
会员情况		文本			
是否访问页面		文本			
交易状态		文本			
商品状态		文本			
收货人姓名		文本			
收货人电话		文本			
发货地址		文本			
收货地址		文本			
物流公司		文本			
运单号		文本			
运送方式		文本			
支付时间		日期时间			
预计到达时间		日期时间			
实际到达时间		日期时间			
快递反馈		文本			
是否退货		文本			
退款原因		文本			
客户满意度		文本			
物流公司-去空格		文本			
客户性别-值映射		文本			
客户年龄-数据分箱		文本			
省份		文本			

度量

数据详情		元数据		排序: 数据源排序	显示隐藏列	预览行数: 200
物流公司-去空格	客户性别-值映射	客户年龄-数据分箱	省份			
申通快递	男	40 — 45	广东省			
顺丰快递	女	30 — 35	广东省			
圆通快递	女	30 — 35	吉林省			
圆通快递	女	35 — 40	湖北省			
申通快递	女	25 — 30	广东省			
申通快递	男	40 — 45	湖北省			
韵达快递	女	35 — 40	四川省			
顺丰快递	女	30 — 35	四川省			
顺丰快递	女	20 — 25	贵州省			
百世快递	女	30 — 35	福建省			
中通快递	女	20 — 25	重庆市			
百世快递	女	20 — 25	陕西省			
圆通快递	女	40 — 45	陕西省			
顺丰快递	女	25 — 30	内蒙古自治区			
韵达快递	女	>=45	吉林省			
韵达快递	女	35 — 40	湖南省			
顺丰快递	女	25 — 30	新疆维吾尔自治区			
申通快递	男	35 — 40	湖南省			
顺丰快递	男	30 — 35	江苏省			
顺丰快递	女	20 — 25	海南省			
中通快递	女	25 — 40	浙江省			

（五）数据分组

1、操作目标

将前面步骤新建的“省份”字段，按照如下规则进行全国区域分组，将全国省份划分为七大区域，生成新的字段“大区”。

各省份与大区的对应关系如下：

- 东北：黑龙江、吉林、辽宁；
 - 华东：山东、上海、江苏、福建、浙江、江西、安徽；
 - 华中：河南、湖北、湖南；
 - 华北：内蒙古、河北、北京、天津、山西；
 - 华南：广西、广东、海南；
 - 西北：甘肃、青海、陕西、宁夏、新疆；
 - 西南：云南、贵州、四川、重庆、西藏
- 完成操作之后效果如下图所示：

数据详情

元数据

排序:

数据源排序

显示隐藏列

样本行数: 5000

名称	别名	数据类型	列属性	可见性	列权限
Abc 发货地址		文本			
Abc 收货地址		文本			
Abc 物流公司		文本			
Abc 运单号		文本			
Abc 运送方式		文本			
支付时间		日期时间			
预计到达时间		日期时间			
实际到达时间		日期时间			
Abc 快递反馈		文本			
Abc 是否退货		文本			
Abc 退款原因		文本			
Abc 客户满意度		文本			
+ Abc 物流公司-去空格		文本			
f _x 客户性别-值映射		文本			
f _x 客户年龄-数据分箱		文本			
+ Abc 省份		文本			
f _x 大区		文本			
Year_支付时间	年	数值			
Month of Year_支付时间	月数	数值			

数据详情

元数据

排序：

数据源排序

显示隐藏列

预览行数：

f_x 客户性别-值映射	f_x 客户年龄-数据分箱	f_{abc} 省份	f_x 大区	f_{id}
男	40 — 45	广东省	华南	2
女	30 — 35	广东省	华南	2
女	30 — 35	吉林省	东北	2
女	35 — 40	湖北省	华中	2
女	25 — 30	广东省	华南	2
男	40 — 45	湖北省	华中	2
女	35 — 40	四川省	西南	2
女	30 — 35	四川省	西南	2
女	20 — 25	贵州省	西南	2
女	30 — 35	福建省	华东	2
女	20 — 25	重庆市	西南	2
女	20 — 25	陕西省	西北	2
女	40 — 45	陕西省	西北	2
女	25 — 30	内蒙古自治区	华北	2
女	>=45	吉林省	东北	2
女	35 — 40	湖南省	华中	2
女	25 — 30	新疆维吾尔自治区	西北	2
男	35 — 40	湖南省	华中	2
男	30 — 35	江苏省	华东	2
女	20 — 25	海南省	华南	2
女	25 — 40	浙江省	华东	2

完成操作之后效果如下图所示:

数据详情		元数据		排序:	数据源排序			
☐ 显示隐藏列				样本行数:		5000		
名称	别名	数据类型	列属性	可见性	列权限			
发货地址		文本						
收货地址		文本						
物流公司		文本						
运单号		文本						
运送方式		文本						
支付时间		日期时间						
预计到达时间		日期时间						
实际到达时间		日期时间						
快递反馈		文本						
是否退货		文本						
退款原因		文本						
客户满意度		文本						
物流公司-去空格		文本						
客户性别-值映射		文本						
客户年龄-数据分箱		文本						
省份		文本						
大区		文本						
Year_支付时间	年	数值						
Month of Year_支付时间	月数	数值						

数据详情

元数据

排序: 数据源排序

显示隐藏列

预览行数: 200

f _x 客户年龄-数据分箱	省份	f _x 大区	年	月数
40 — 45	广东省	华南	2022	12
30 — 35	广东省	华南	2022	6
30 — 35	吉林省	东北	2020	8
35 — 40	湖北省	华中	2021	12
25 — 30	广东省	华南	2021	5
40 — 45	湖北省	华中	2021	7
35 — 40	四川省	西南	2022	12
30 — 35	四川省	西南	2021	6
20 — 25	贵州省	西南	2020	9
30 — 35	福建省	华东	2020	9
20 — 25	重庆市	西南	2022	6
20 — 25	陕西省	西北	2021	11
40 — 45	陕西省	西北	2020	1
25 — 30	内蒙古自治区	华北	2021	1
>=45	吉林省	东北	2022	8
35 — 40	湖南省	华中	2022	12
25 — 30	新疆维吾尔自治区	西北	2021	6
35 — 40	湖南省	华中	2021	8
30 — 35	江苏省	华东	2022	3
20 — 25	海南省	华南	2019	8
35 — 40	浙江省	华东	2020	9

五、新建报告及初始化

（一）新建报告与报告主题设置

1、操作目标

使用默认主题新建可视化报告。

（二）报告样式调整

1、操作目标

设置报告背景为指定图片“捕获.png”，类型为“拉伸”。

（三）报告布局调整

1、操作目标

设置报告布局为“自由布局”模式

（四）设置报告标题

1、操作目标

使用文本框组件设置报告标题，完成操作之后效果如下图所示：



（五）设置报告查询条件

1、操作目标

完成全局查询条件的设置，包含：省份查询条件、年份查询条件、统一提交按钮。
省份查询条件为下拉参数组件，关联“省份”字段。
年份查询条件为下拉参数组件，关联“年”字段。
提交按钮为“批量提交”类型。

完成操作之后效果如下图所示：



六、可视化组件

(一) 关键指标看板

1、操作目标

此步骤使用指标卡组件，完成业务关心的关键指标，包含：
订单数、销量、下单用户数、客单价、实际销售额、已完成订单数、未完成订单数、取消订单数、退款金额。
指标需要关联前面设置的条件参数
已完成订单、未完成订单、取消订单和退款金额需要注意设置特殊的过滤条件。

完成操作之后效果如下图所示：

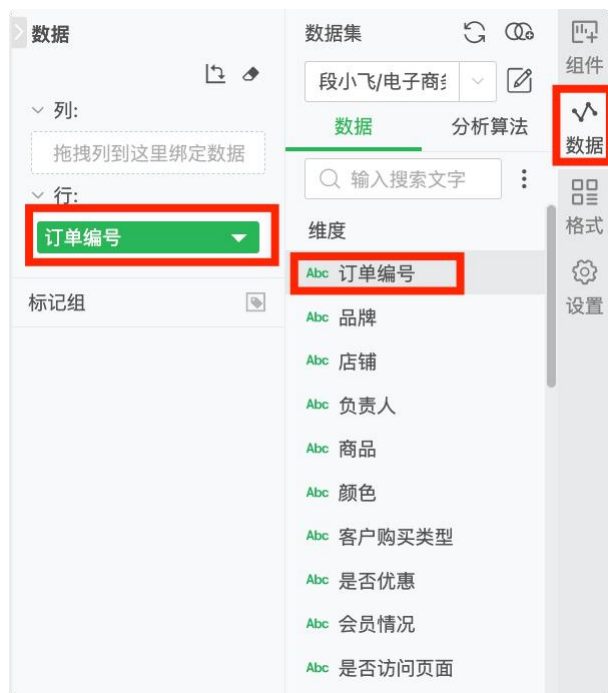


2、操作步骤

① 右侧选择“组件”，在“图表组件”里面，选择“指标卡”。



② 右侧选择“数据”，将维度“订单编号”拖到“行”。



③ 由于是将维度拖到指标卡，系统会给出提示信息，无视，点击“确定”。



④ 统计订单数量，选择“度量”为“计数”。



⑤ 计数效果如下图所示



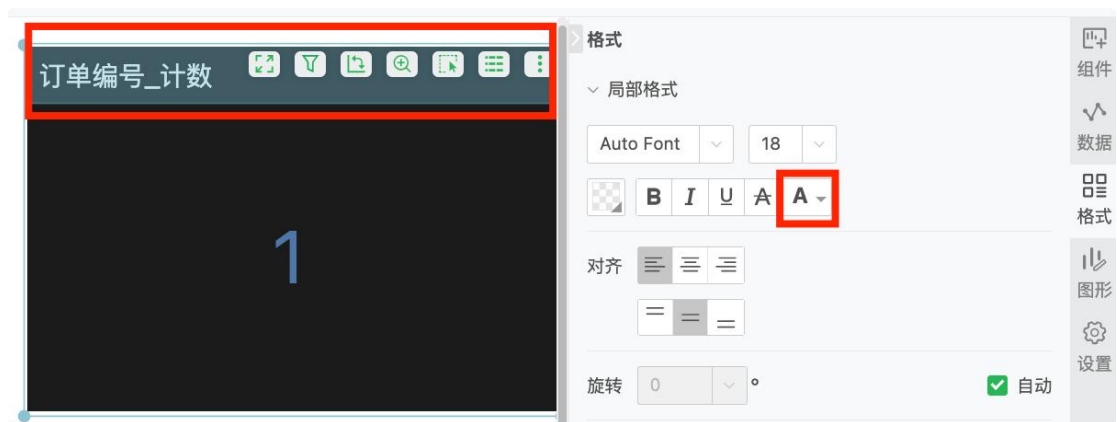
⑥ 更改别名为“订单数”



⑦ 右侧选择“格式”，更改组件格式背景。



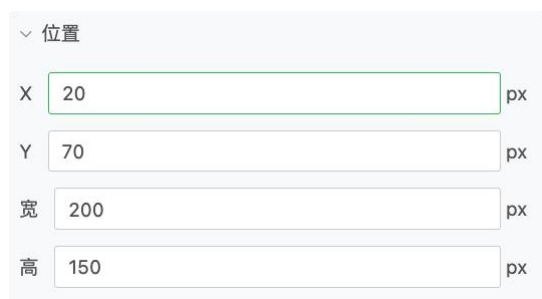
⑧ 鼠标点击选择“标题”，更改标题文字颜色。



⑨ 右侧选择“设置”，更改组件标题。



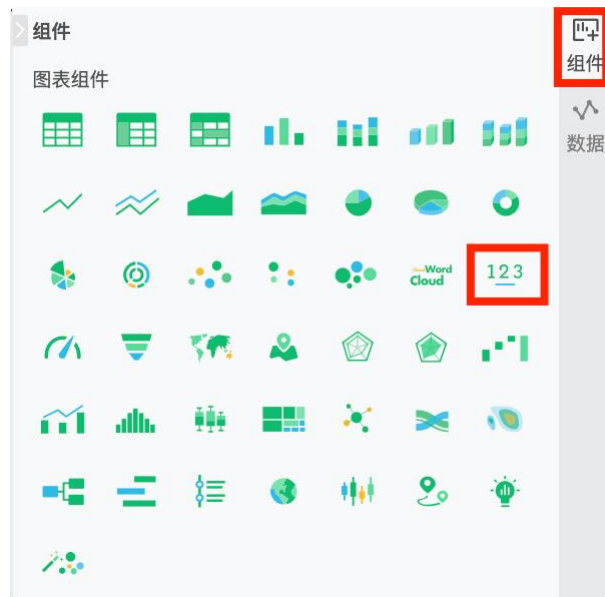
- ⑩ 右侧选择“设置”，更改组件 X 轴和 Y 轴位置，修改组件宽度和高度。



- ⑪ 添加年份和省份的过滤条件



- ⑫ 右侧选择“组件”，在“图表组件”里面，选择“指标卡”。



⑬ 右侧选择“数据”，将度量“销量”拖到“列”。



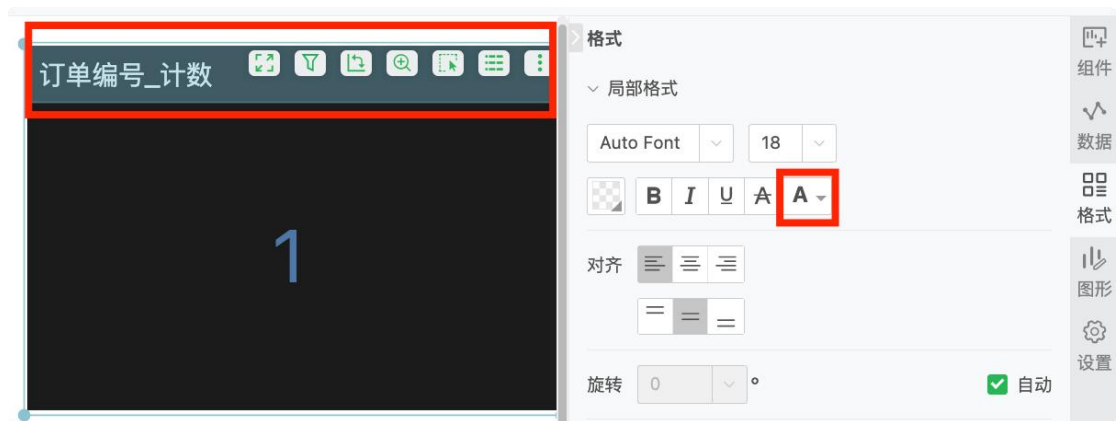
⑭ 更改别名为“订单数”



⑮ 右侧选择“格式”，更改组件格式背景。



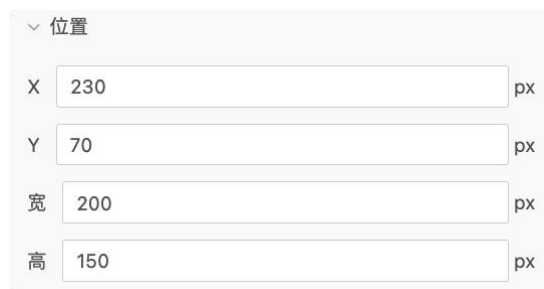
⑯ 鼠标点击选择“标题”，更改标题文字颜色。



⑰ 右侧选择“设置”，更改组件标题。



⑱ 右侧选择“设置”，更改组件 X 轴和 Y 轴位置，修改组件宽度和高度。



⑲ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→ ← ↶ + - 🗑

清空

与 {

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+ 点击添加过滤条件

年

▼

是

▼

包含其中一个

▼

{年份}

▼

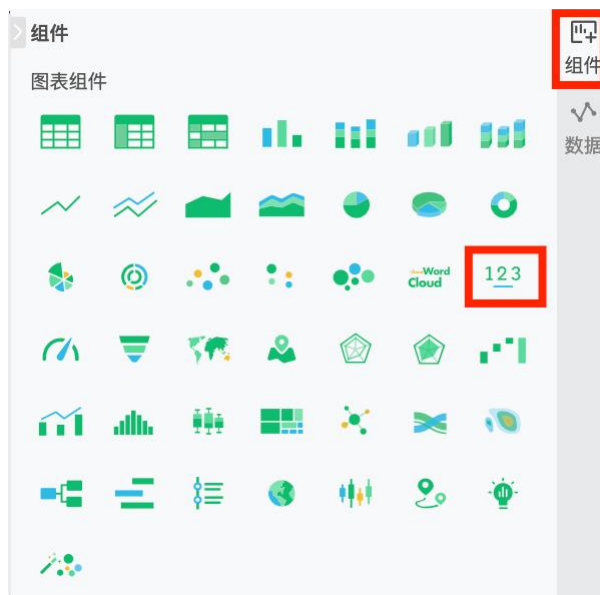
▼

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定

取消

⑳ 右侧选择“组件”，在“图表组件”里面，选择“指标卡”。



㉑ 右侧选择“数据”，将维度“收货人姓名”拖到“列”。



② 统计收货人数量，选择“度量”为“不同值计数”。



③ 更改别名为“下单用户数”



别名 ×

名称:

确定 取消

②④ 右侧选择“格式”，更改组件格式背景。

格式

▼ 局部格式

Auto Font 14

■ **B** *I* U **A** **A**

边框 □ ▬ ▬

透明度 0 % ✓ 自动

▼ 组件格式

Auto Font 12

■ **B** *I* U **A** **A**

边框 □ ▬ ▬

透明度 0 % ☐ 自动

组件 数据 格式 图形 设置

②⑤ 鼠标点击选择“标题”，更改标题文字颜色。

订单编号_计数 ↕ ↶ ↷ ↸ ↹ ⋮

1

格式

▼ 局部格式

Auto Font 18

■ **B** *I* U **A** **A**

对齐 ≡ ≡ ≡

≡ ≡ ≡

旋转 0 ° ✓ 自动

组件 数据 格式 图形 设置

②⑥ 右侧选择“设置”，更改组件标题。

设置

组件名称 图表3

标题

隐藏

下单用户数

位置 顶部

X 0 px

Y 0 px

宽 0 px

高 0 px

可见性

选项

操作

脚本

高级

位置

移动端

组件

数据

格式

图形

设置

②7 右侧选择“设置”，更改组件 X 轴和 Y 轴位置，修改组件宽度和高度。

位置

X 440 px

Y 70 px

宽 200 px

高 150 px

②8 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+📄

+📄

🗑️

清空

与

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+点击添加过滤条件

年

▼

是

▼

包含其中一个

▼

{年份}

▼

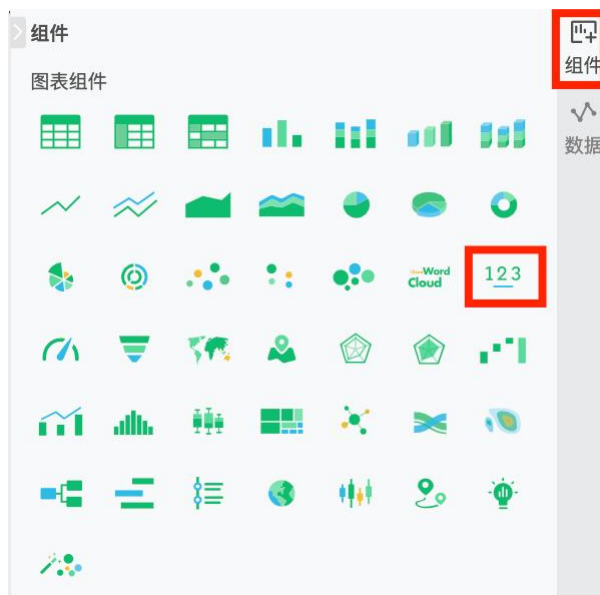
▼

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

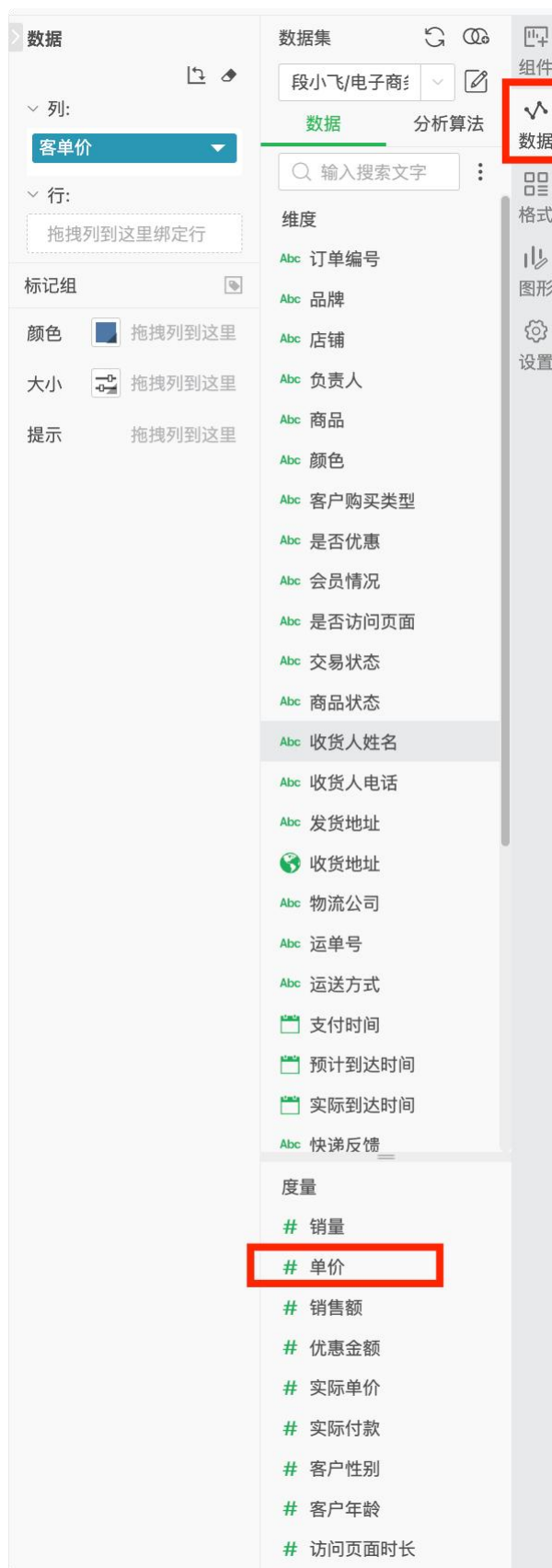
确定

取消

②⑨ 右侧选择“组件”，在“图表组件”里面，选择“指标卡”。



③⑩ 右侧选择“数据”，将度量“单价”拖到“列”。



③① 更改度量方法为“平均”



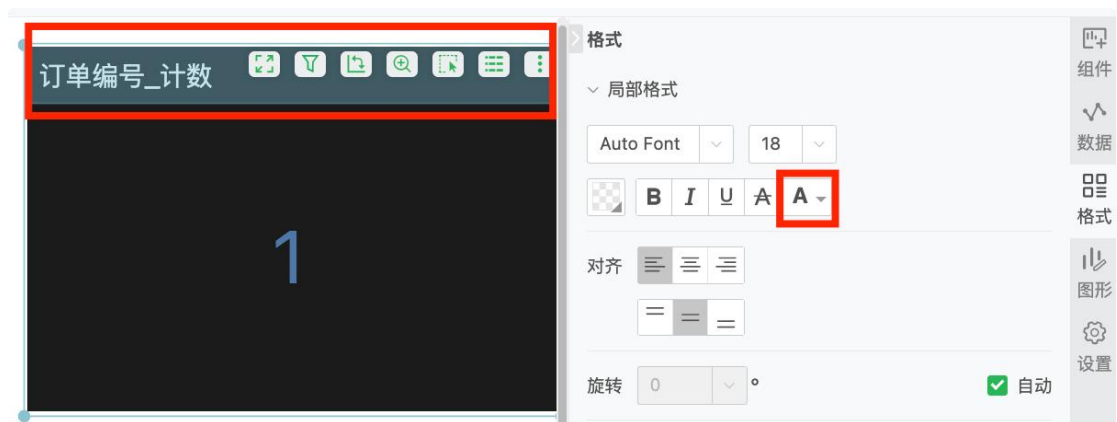
③② 更改别名为“客单价”



③③ 右侧选择“格式”，更改组件格式背景。



③④ 鼠标点击选择“标题”，更改标题文字颜色。



③⑤ 右侧选择“设置”，更改组件标题。

设置

组件名称 图表4

标题

客单价

隐藏

位置 顶部

X 0 px

Y 0 px

宽 0 px

高 0 px

可见性

选项

操作

脚本

高级

位置

移动端

组件

数据

格式

图形

设置

③⑥ 右侧选择“设置”，更改组件 X 轴和 Y 轴位置，修改组件宽度和高度。

位置

X 650 px

Y 70 px

宽 200 px

高 150 px

③⑦ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+📄

+📄

🗑️

清空

与

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+点击添加过滤条件

年

▼

是

▼

包含其中一个

▼

{年份}

▼

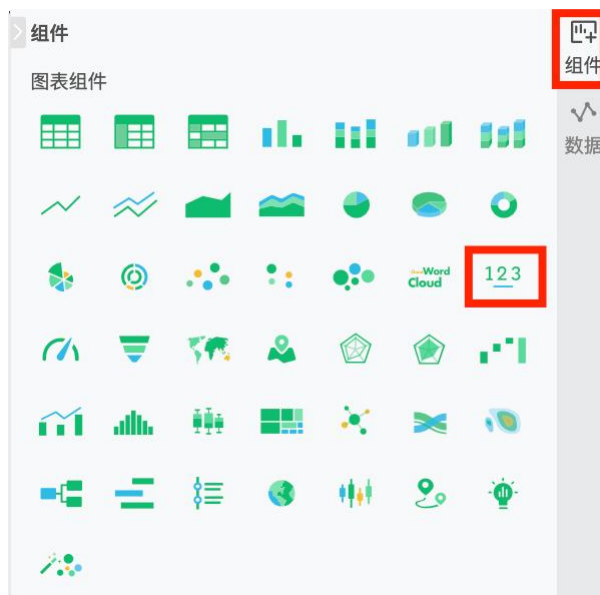
▼

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定

取消

③⑧ 右侧选择“组件”，在“图表组件”里面，选择“指标卡”。



③⑨ 右侧选择“数据”，将度量“实际付款”拖到“列”。

数据

列:

实际销售额

行:

拖拽列到这里绑定行

标记组

颜色

拖拽列到这里

大小

拖拽列到这里

提示

拖拽列到这里

数据集

段小飞/电子商务

数据

分析算法

输入搜索文字

维度

订单编号

品牌

店铺

负责人

商品

颜色

客户购买类型

是否优惠

会员情况

是否访问页面

交易状态

商品状态

收货人姓名

收货人电话

发货地址

收货地址

物流公司

运单号

运送方式

支付时间

预计到达时间

实际到达时间

快递反馈

度量

销量

单价

销售额

优惠金额

实际单价

实际付款

客户性别

客户年龄

访问页面时长

组件

数据

格式

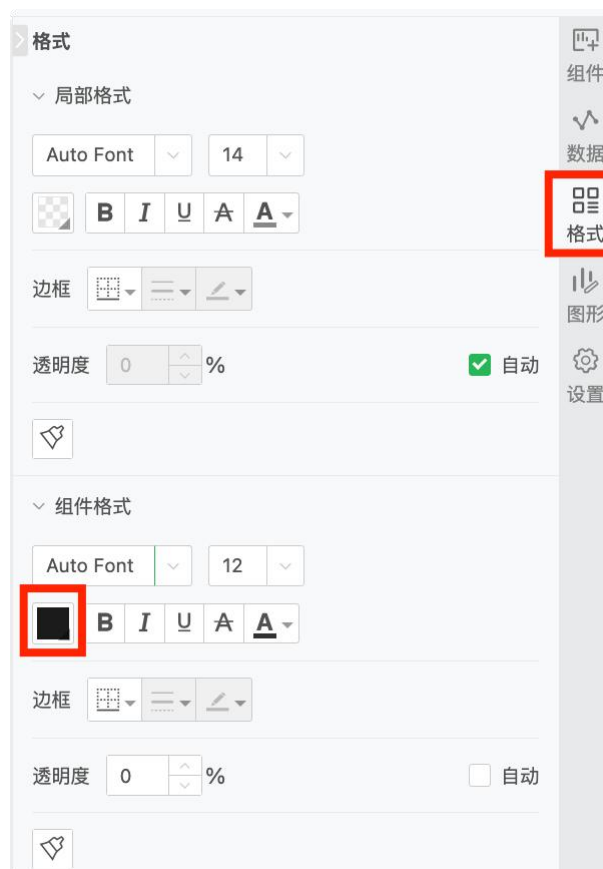
图形

设置

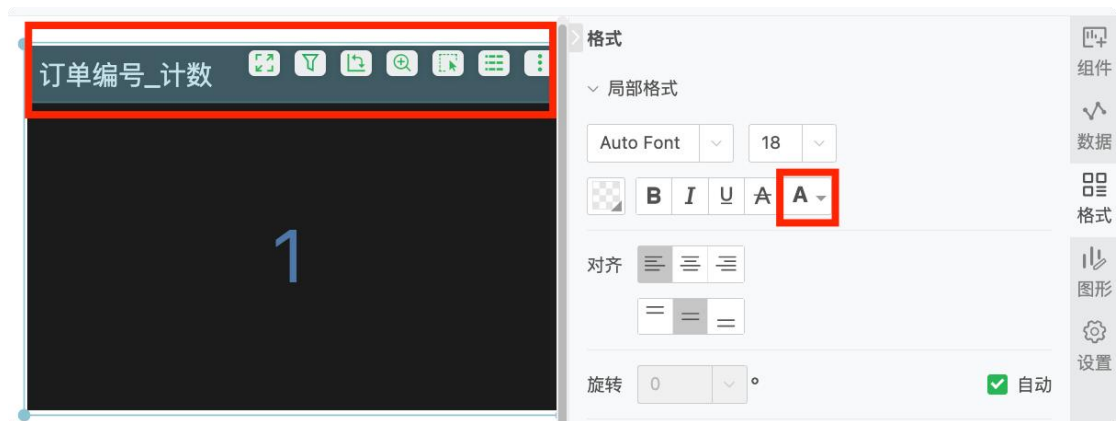
④ 更改别名为“实际销售额”



④① 右侧选择“格式”，更改组件格式背景。



④② 鼠标点击选择“标题”，更改标题文字颜色。



④③ 右侧选择“设置”，更改组件标题。



④④ 右侧选择“设置”，更改组件 X 轴和 Y 轴位置，修改组件宽度和高度。



④⑤ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→ ← ↶ + - 🗑

清空

与 {

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+ 点击添加过滤条件

年

▼

是

▼

包含其中一个

▼

{年份}

▼

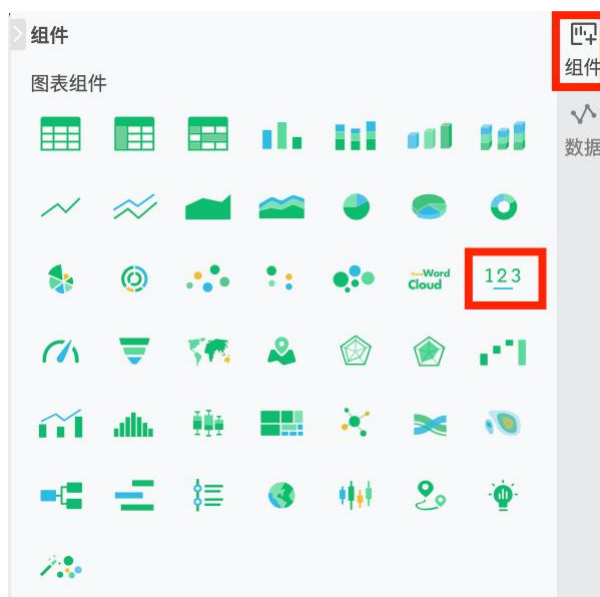
▼

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

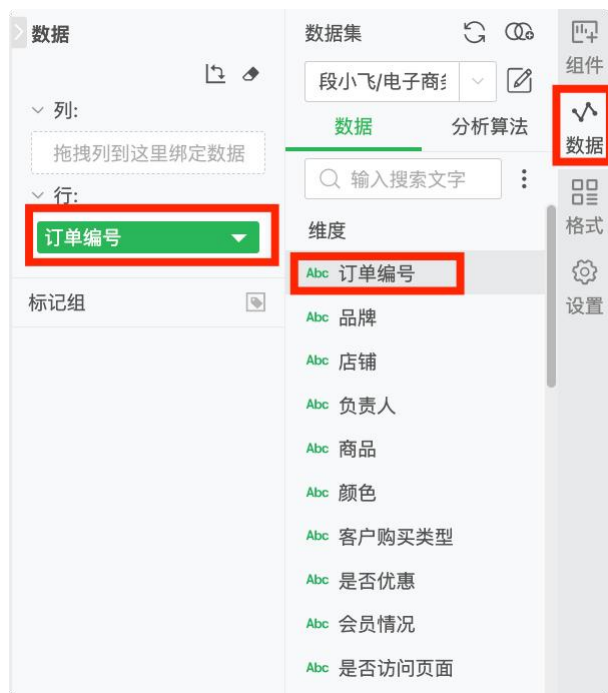
确定

取消

④⑥ 右侧选择“组件”，在“图表组件”里面，选择“指标卡”。



④⑦ 右侧选择“数据”，将维度“订单编号”拖到“行”。



④⑧ 由于是将维度拖到指标卡，系统会给出提示信息，无视，点击“确定”。



④⑨ 统计订单数量，选择“度量”为“计数”。



⑤⑩ 计数效果如下图所示



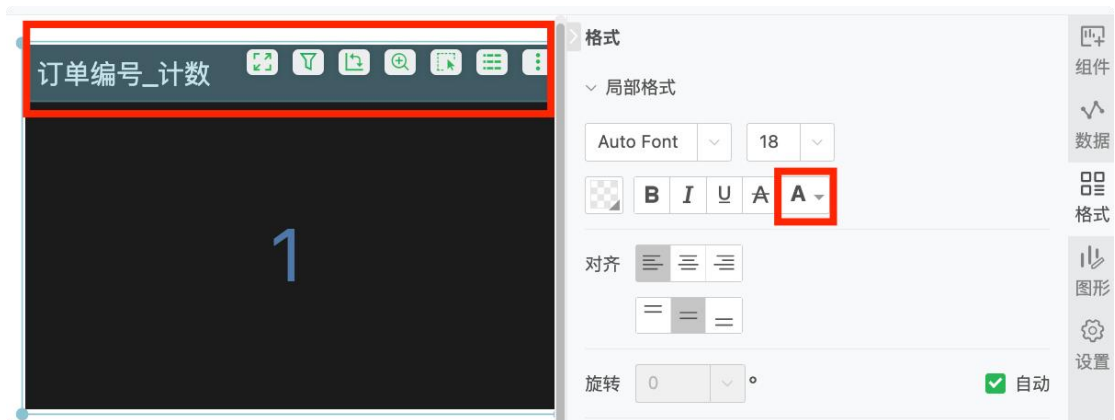
⑤① 更改别名为“已完成订单数”



⑤② 右侧选择“格式”，更改组件格式背景。



⑤③ 鼠标点击选择“标题”，更改标题文字颜色。



⑤④ 右侧选择“设置”，更改组件标题。

设置

组件名称 图表6

标题

已完成订单数

隐藏

位置 顶部

X 0 px

Y 0 px

宽 0 px

高 0 px

可见性

选项

操作

脚本

高级

位置

移动端

组件

数据

格式

图形

设置

⑤⑤ 右侧选择“设置”，更改组件 X 轴和 Y 轴位置，修改组件宽度和高度。

位置

X 1070 px

Y 70 px

宽 200 px

高 150 px

⑤⑥ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+📄

+📄

🗑

清空

与

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+点击添加过滤条件

年

▼

是

▼

包含其中一个

▼

{年份}

▼

▼

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定

取消

⑤7 添加数据过滤，确保统计的是已完成订单。



过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+📄

+📄

🗑

清空

交易状态 是 等于 [交易成功]

+点击添加过滤条件

交易状态

▼

是

▼

=

▼

交易成功

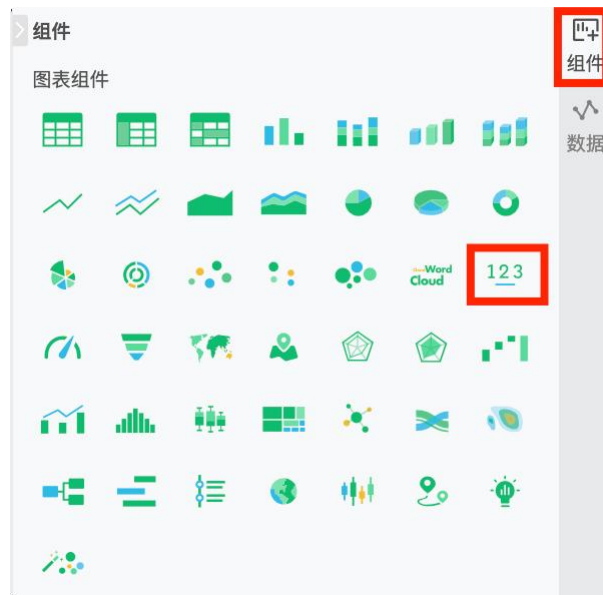
▼

▼

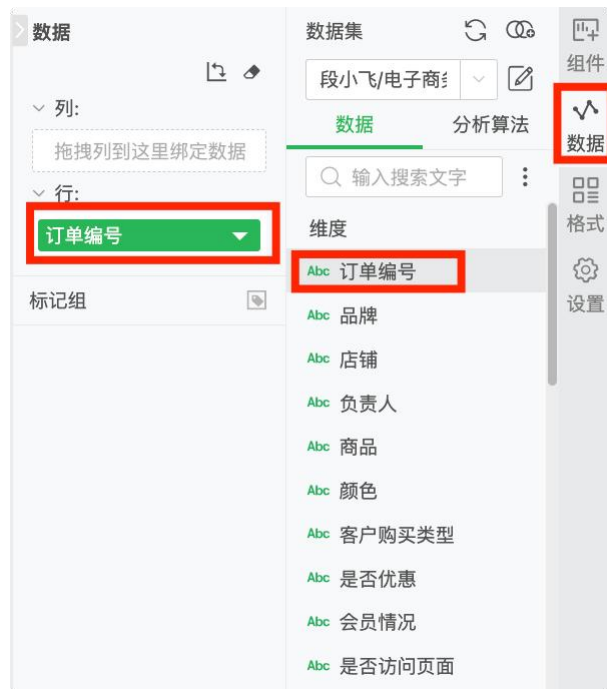
确定

取消

- ⑤⑧ 右侧选择“组件”，在“图表组件”里面，选择“指标卡”。



- ⑤⑨ 右侧选择“数据”，将维度“订单编号”拖到“行”。



- ⑥⑩ 由于是将维度拖到指标卡，系统会给出提示信息，无视，点击“确定”。



⑥1 统计订单数量，选择“度量”为“计数”。



⑥2 计数效果如下图所示



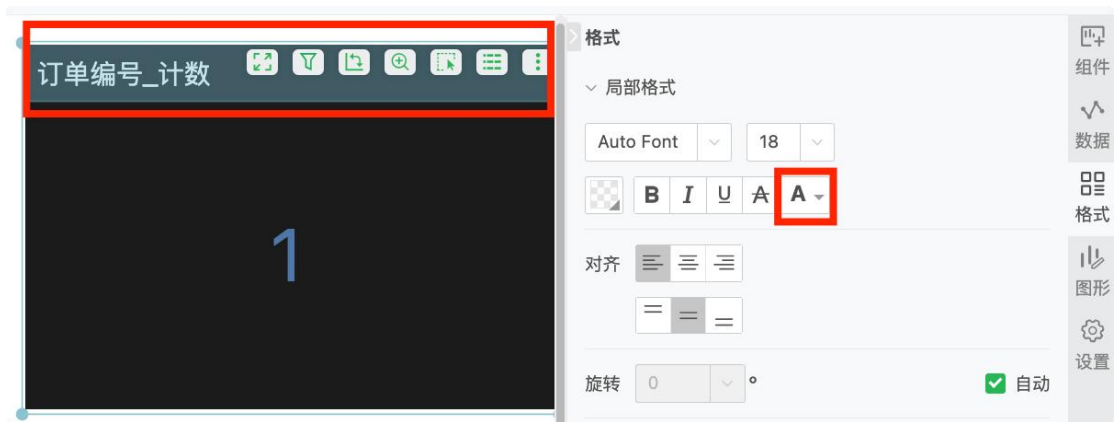
⑥3 更改别名为“未完成订单数”



⑥4 右侧选择“格式”，更改组件格式背景。



⑥⑤ 鼠标点击选择“标题”，更改标题文字颜色。



⑥⑥ 右侧选择“设置”，更改组件标题。

设置

组件名称 图表7

标题

隐藏

未完成订单数

位置 顶部

X 0 px

Y 0 px

宽 0 px

高 0 px

可见性

选项

操作

脚本

高级

位置

移动端

组件

数据

格式

图形

设置

⑥7 右侧选择“设置”，更改组件 X 轴和 Y 轴位置，修改组件宽度和高度。

位置

X 1280 px

Y 70 px

宽 200 px

高 150 px

⑥8 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+📄

+📄

🗑

清空

与

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+点击添加过滤条件

年

▼

是

▼

包含其中一个

▼

{年份}

▼

▼

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定

取消

⑥9 添加数据过滤，确保统计的是未完成订单。



过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+📄

+📄

🗑

清空

交易状态 不是 等于 [交易成功]

+点击添加过滤条件

交易状态

▼

不是

▼

=

▼

交易成功

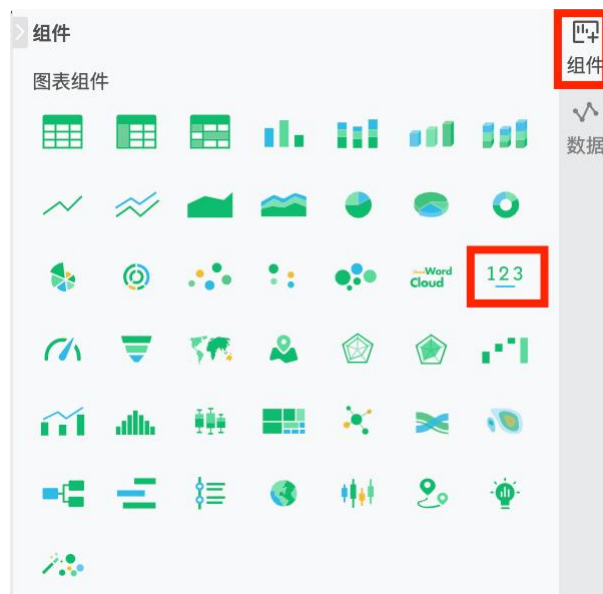
▼

▼

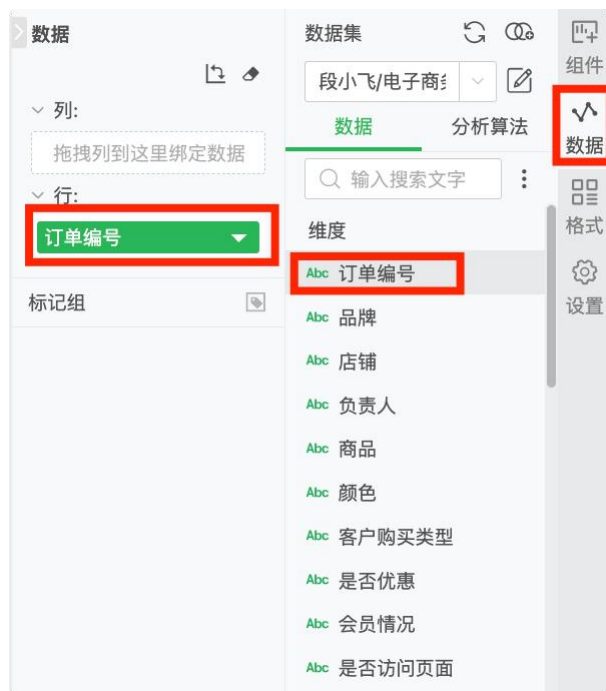
确定

取消

⑦⑩ 右侧选择“组件”，在“图表组件”里面，选择“指标卡”。



⑦⑪ 右侧选择“数据”，将维度“订单编号”拖到“行”。



⑦⑫ 由于是将维度拖到指标卡，系统会给出提示信息，无视，点击“确定”。



⑦③ 统计订单数量，选择“度量”为“计数”。



⑦④ 计数效果如下图所示



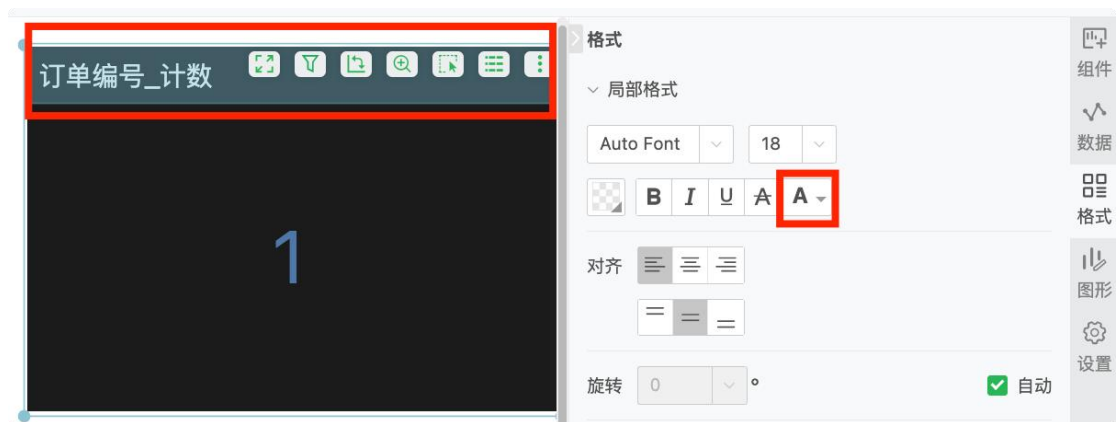
⑦⑤ 更改别名为“取消订单数”



⑦⑥ 右侧选择“格式”，更改组件格式背景。



⑦⑦ 鼠标点击选择“标题”，更改标题文字颜色。



⑦⑧ 右侧选择“设置”，更改组件标题。



⑦⑨ 右侧选择“设置”，更改组件 X 轴和 Y 轴位置，修改组件宽度和高度。



⑧⑩ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+📄

+📄

🗑️

清空

与

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+点击添加过滤条件

年

▼

是

▼

包含其中一个

▼

{年份}

▼

▼

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定

取消

⑧1 添加数据过滤，确保统计的是已取消订单。



过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+📄

+📄

🗑️

清空

交易状态 是 等于 [交易取消]

+点击添加过滤条件

交易状态

▼

是

▼

=

▼

交易取消

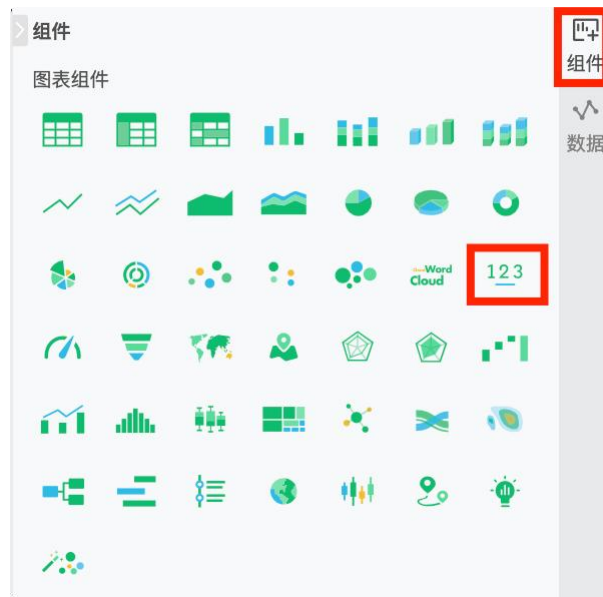
▼

▼

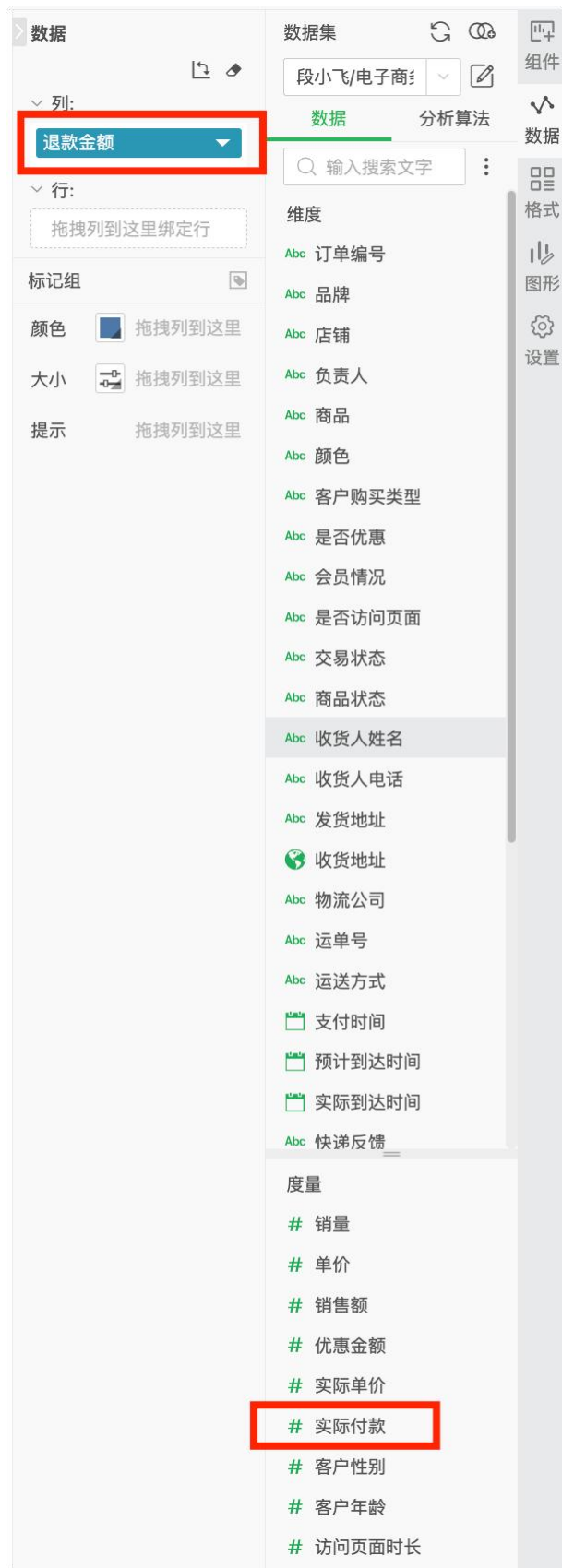
确定

取消

⑧② 右侧选择“组件”，在“图表组件”里面，选择“指标卡”。



⑧③ 右侧选择“数据”，将度量“实际付款”拖到“列”。



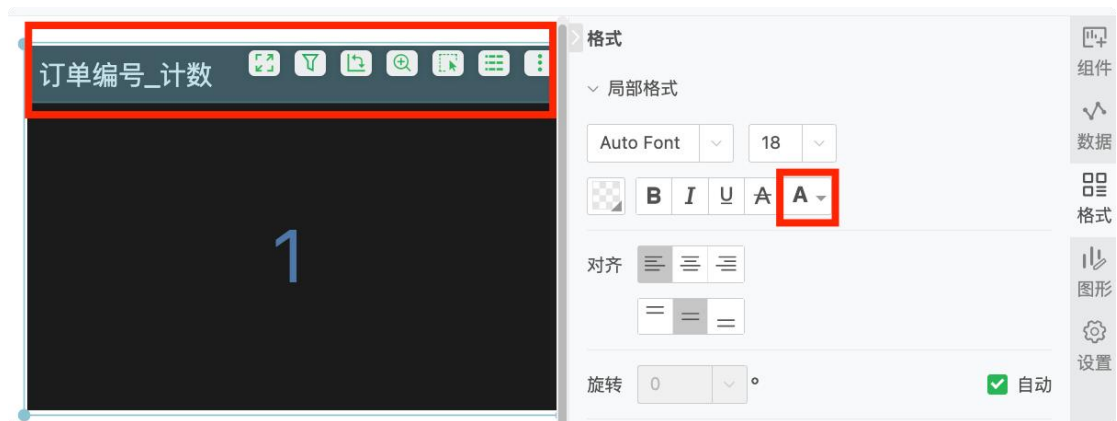
⑧④ 更改别名为“退款金额”



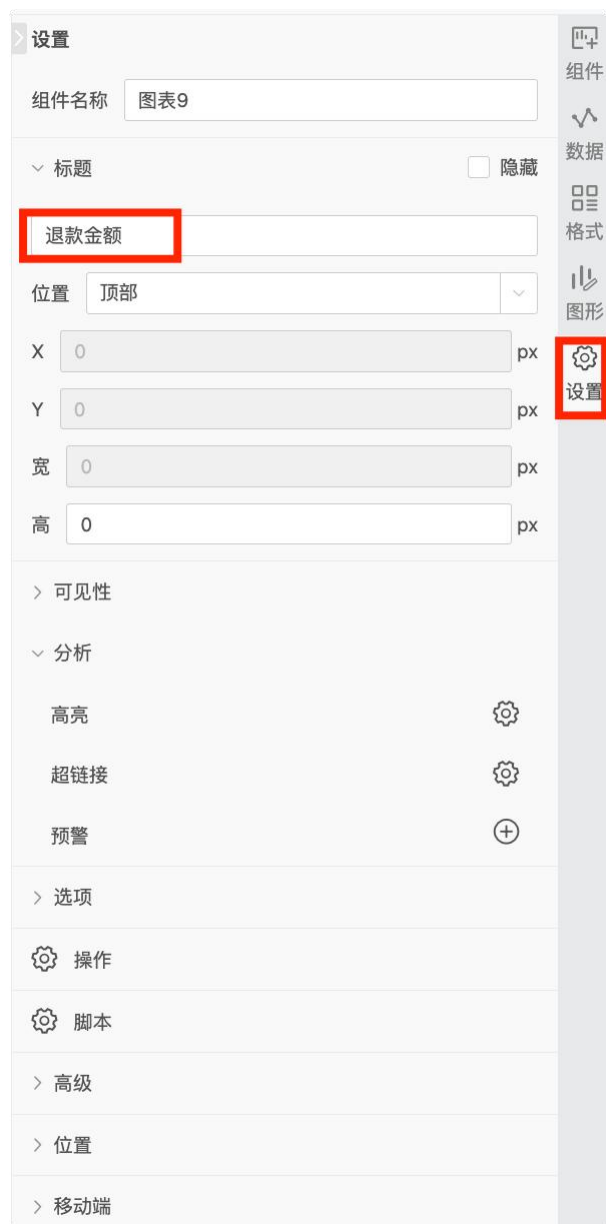
⑧⑤ 右侧选择“格式”，更改组件格式背景。



⑧⑥ 鼠标点击选择“标题”，更改标题文字颜色。



⑧7 右侧选择“设置”，更改组件标题。



⑧8 右侧选择“设置”，更改组件 X 轴和 Y 轴位置，修改组件宽度和高度。

位置

X 1700 px

Y 70 px

宽 200 px

高 150 px

⑧9 添加年份和省份的过滤条件

过滤

过滤 汇总过滤

→ ← ↺ + 添加 + 删除 清空

与 { 年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+ 点击添加过滤条件

年 是 包含其中一个 {年份}

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定 取消

⑧0 添加数据过滤, 确保统计的是已取消订单。



过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+□

+□

□

清空

交易状态 是 等于 [交易取消]

+点击添加过滤条件

交易状态

▼

是

▼

=

▼

交易取消

▼

▼

确定

取消

（二）用户区域分布

1、操作目标

此步骤完成用户区域分布的可视化展示。

1、采用的组件是地图组件。

2、根据销售数据集的数据，统计不同省份的客户数量并展示其各省的用户人数分布。

用户人数根据收货人姓名进行不同值计数。

3、通过用户人数动态显示不同省份的用户数量分布。

4、标签为用户人数

5、组件背景为黑色或者透明色，文字颜色为白色，字号为 12.

6、隐藏图例选项

7、需设置相应的过滤条件，关联省份和年份参数

完成操作之后效果如下图所示：

用户区域分布

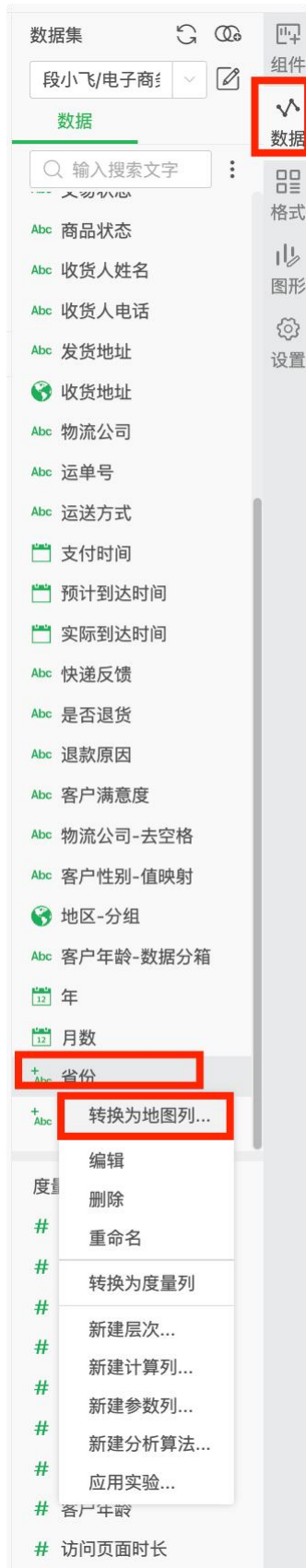


2、操作步骤

① 拖拽组件到画布中。



② 字段转换：将省份字段转化为地图列



选择“是”

确认

i

地图列是全局属性，继续修改？

☐ 记住我的选择

是

否

“地图范围”选择“中国”，“展示层级”选择“省”。

地图设置

地图范围：中国

展示层级：省

展示形式：☒ 区域 ☐ 点

匹配数据

数据未匹配

☐ 隐藏无数据区域

确定

取消

点击“匹配数据”，逐个检查和匹配省份数据。

退单数量走势

地图设置

地图范围：中国

展示层级：省

展示形式：☒ 区域 ☐ 点

匹配数据

数据未匹配

☐ 隐藏无数据区域

确定

取消

地理数据匹配

算法：默认

搜索：

山东省

山西省

广东省

广西壮族自治区

甘肃省

Guangdong, 广东, CHN-GND

Shandong, 山东, CHN-SHD

Zhejiang, 浙江, CHN-ZHJ

Qinghai, 青海, CHN-QNG

Macau, 澳门, CHN-MAC

☒ 显示已匹配数据

数据	地标

添加

删除

删除全部

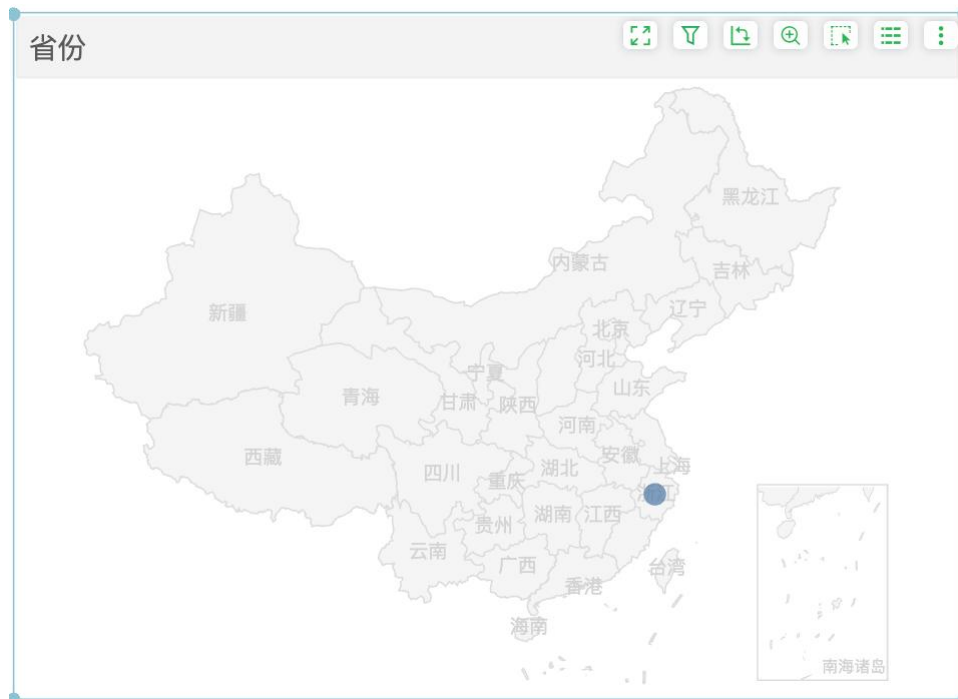
确定

取消

③ 组件赋值：将转化为地图列的“省份”拖拽到“地标”



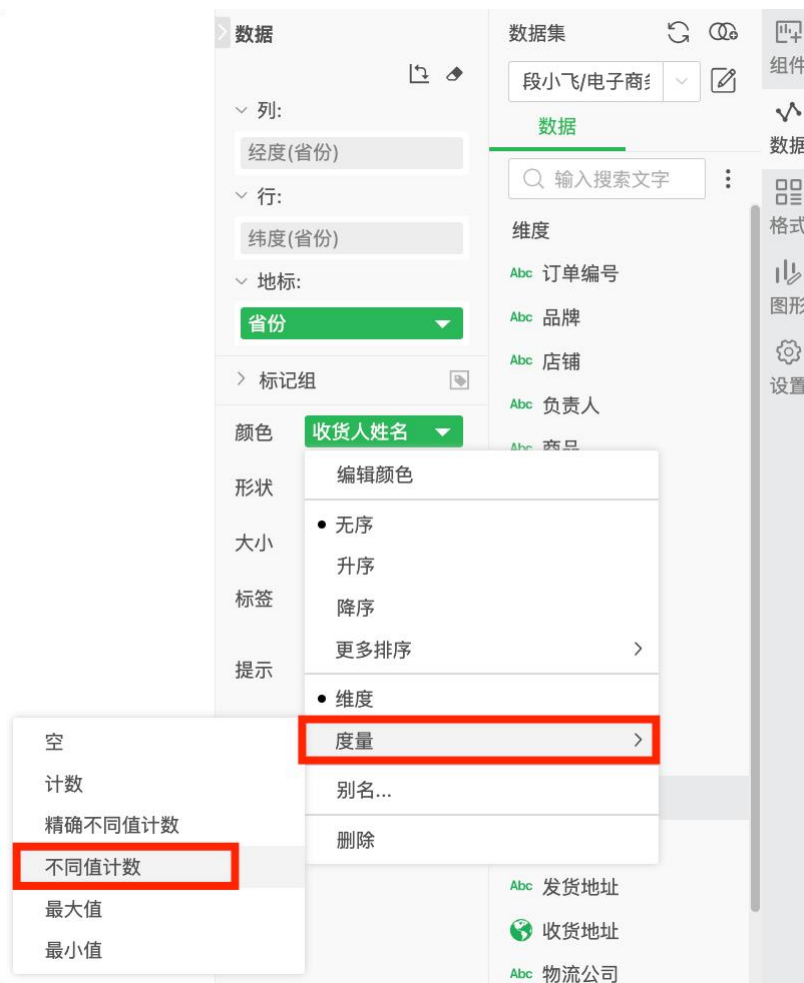
完成操作之后的地图如下：



④ 组件颜色及标签数据配置：将“收货人姓名”拖拽到“颜色”和“标签”。拖到“颜色”是为了实现通过计算用户数量的多少来展现颜色的深浅，达到用户数量多的省份，颜色更深。拖到“标签”是为了在显示的时候，把具体的用户数量值显示出来。



更改“颜色”和“标签”的“收货人姓名”为度量，度量规则为“不同值计数”。



完成之后的地图如下：

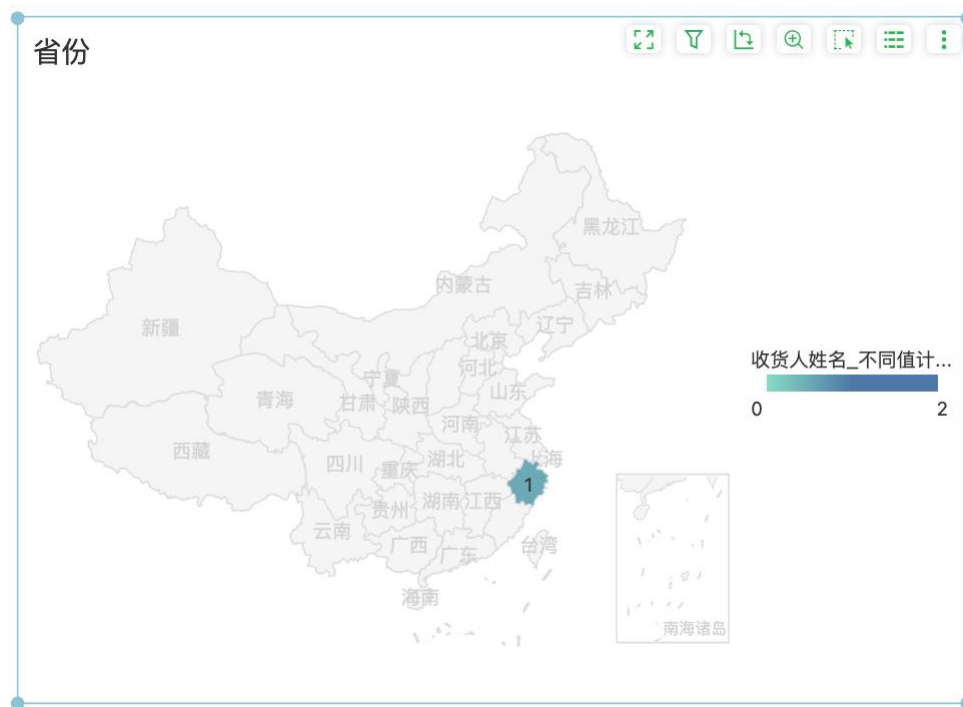
省份



⑤ 组件其他配置：将“地标”的渲染更改为“区域渲染”



完成之后的地图如下：



⑥ 组件格式



⑦ 组件图形

图形

标签重叠方式

自动

数值标签

☒ 隐藏

位置

标记外部

标记

提示信息

图例组

对齐方式

自动

位置

右

X

0

px

Y

0

px

宽

0

px

高

0

px

☒ 内容允许滚动

图例选项

☒ 隐藏

组件

数据

格式

图形

设置

⑧ 组件标题

设置

组件名称

图表10

标题

☐ 隐藏

用户区域分布

位置

顶部

X

0

px

Y

0

px

宽

0

px

高

0

px

组件

数据

格式

图形

设置

⑨ 组件位置和宽高

位置

X

650

px

Y

232

px

宽

620

px

高

410

px

⑩ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+🔍

+🔍

🗑️

清空

与

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+点击添加过滤条件

年

▼

是

▼

包含其中一个

▼

{年份}

▼

▼

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定

取消

(三) 负责人销量表

1、操作目标

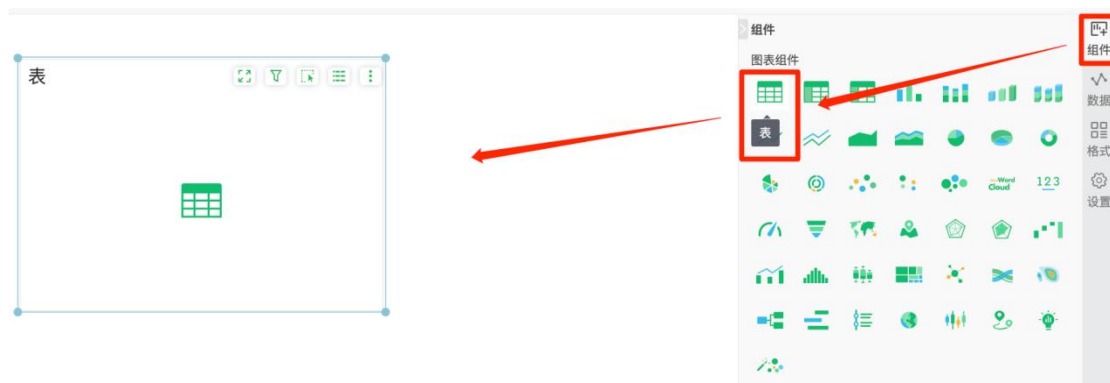
- 1、采用的组件是表格组件。
- 2、表格组件展示字段分别为：大区、省份、负责人、订单数量（订单编号计数）、销量（求和）、销售额（求和）。
- 3、表格样式为：晴空蓝 -> 深色底纹线框列表。
- 4、表格设置为不分页，单行滚动，滚动间隔和滚动事件均为 2 秒。
- 5、需设置相应的过滤条件，关联省份和年份参数。

完成操作之后效果如下图所示：

负责人销量表					
大区	省份	负责人	订单数量	销量	销售额
东北	黑龙江省	刘佳	244	468	72,290.05
	吉林省	赵春梅	106	206	26,364.75
	辽宁省	梁秀珍	171	291	39,238.17
华东	山东省	刘佳	240	419	64,908.75
	上海市	秦桂香	27	44	5,922.11
	安徽省	李宁	187	315	46,549.01
	江苏省	李畅	205	364	54,412.28
	江西省	胡华	164	289	42,312.71
	浙江省	何莹	150	231	34,517.68
	福建省	刘浩	135	234	32,614.39
	河南省	杨兰英	249	385	52,609.94
华中	湖北省	李淑华	181	276	43,555.96

2、操作步骤

- ① 拖拽组件到画布中。

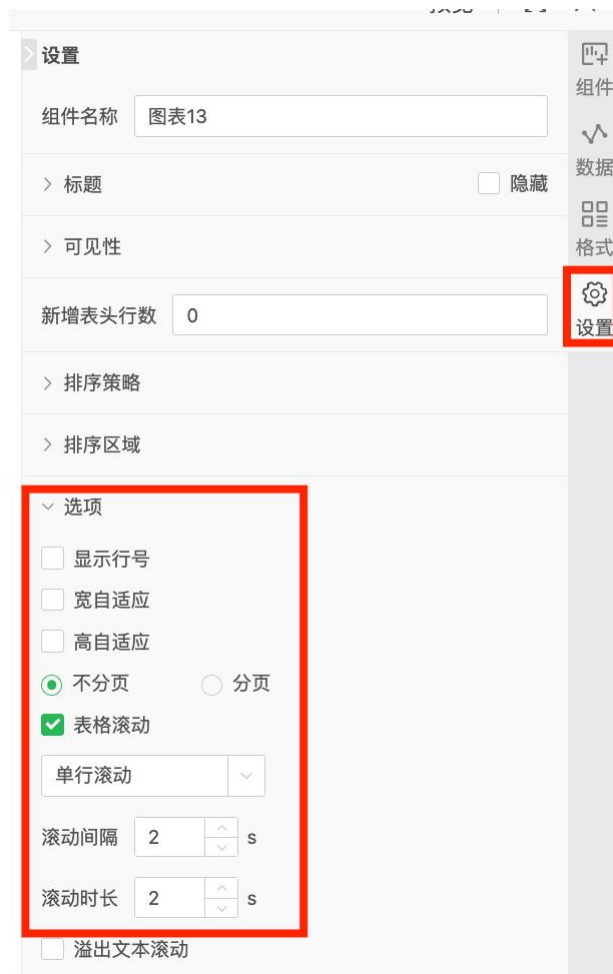


- ② 字段转换：无
- ③ 组件赋值：

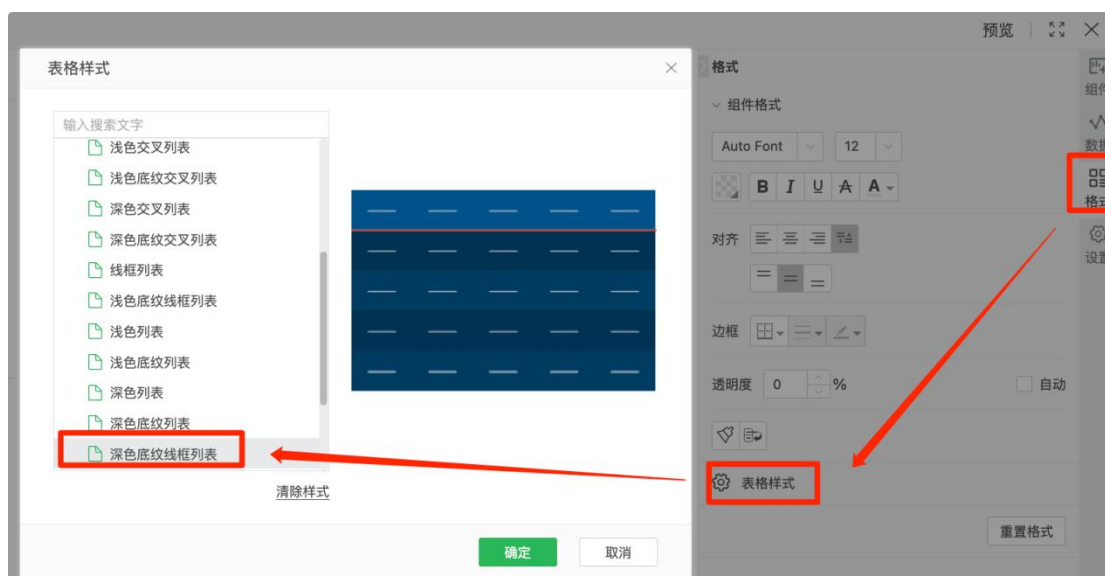


④ 组件颜色及标签数据配置：无

⑤ 组件其他配置：



⑥ 组件格式



⑦ 设置组件标题的局部格式



⑧ 组件图形：无

⑨ 组件标题

设置

组件名称 图表13

标题 负责人销量表

可见性 新增表头行数 0

组件

数据

格式

设置

⑩ 组件位置和宽高

位置

X 650 px

Y 650 px

宽 620 px

高 410 px

⑪ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

过滤 汇总过滤

→ ← ↺ + - 🗑️ 清空

与 { 年 是 包含其中一个 [{年份}] 省份 是 包含其中一个 [{省份}] +点击添加过滤条件

年 是 包含其中一个 {年份}

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定 取消

（四）销售额走势

1、操作目标

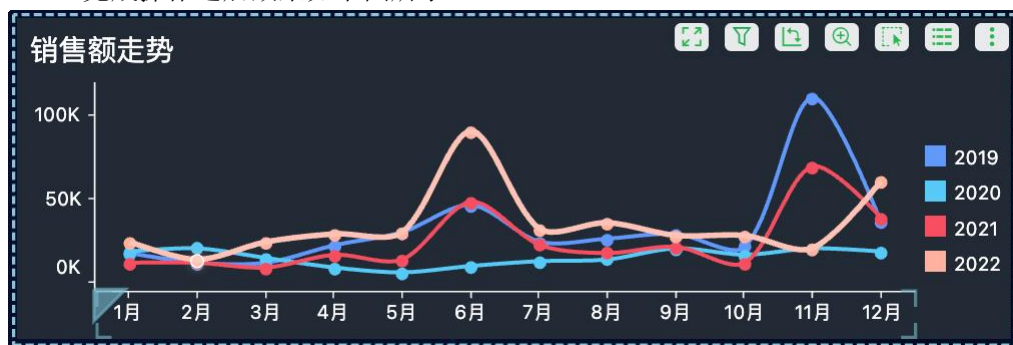
此步骤完成销售额在 1 年 12 个月分布的可视化展示。

1、采用的组件是线状图组件。

2、根据销售数据集的数据，统计不同年份，不同月份的销售额数据并展示。

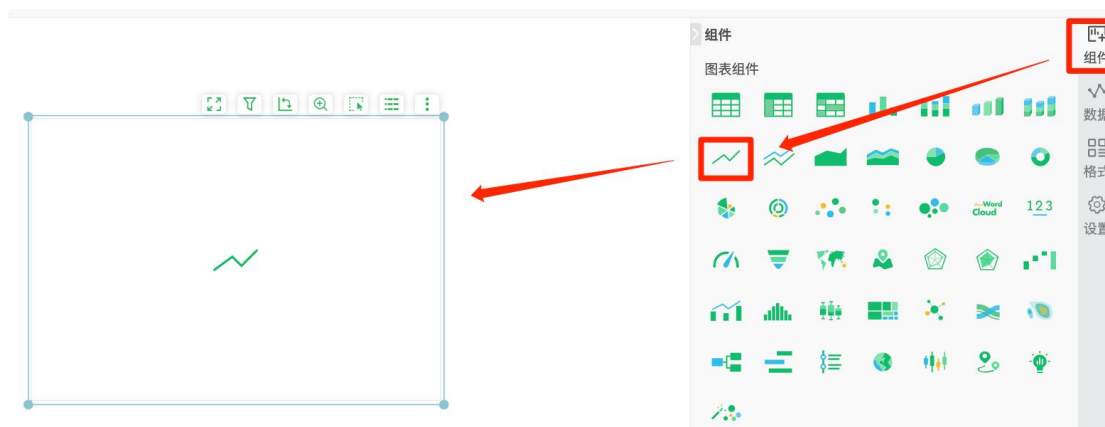
- 3、销售额需要求和。
- 4、需要按照不同年份显示销售额的逐月分布情况。
- 5、组件背景为黑色或者透明色，文字颜色为白色，字号为 12。
- 6、行轴网格线需要隐藏。
- 7、需要将每个数据点显示出来。
- 8、隐藏图例标题
- 9、需设置相应的过滤条件，关联省份和年份参数

完成操作之后效果如下图所示：

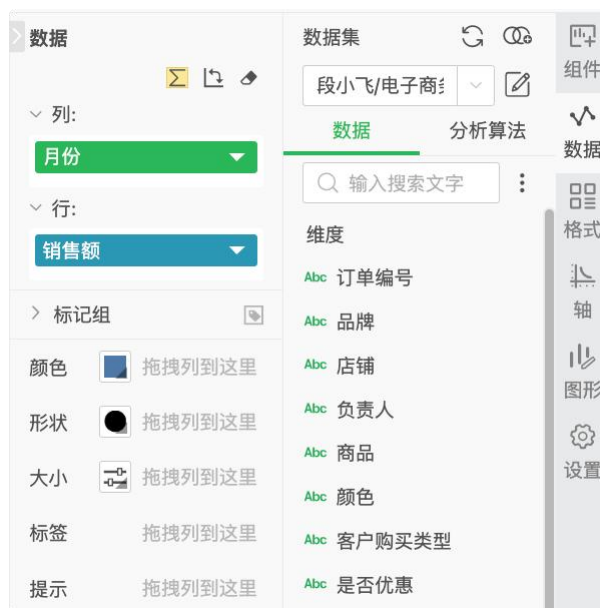


2、操作步骤

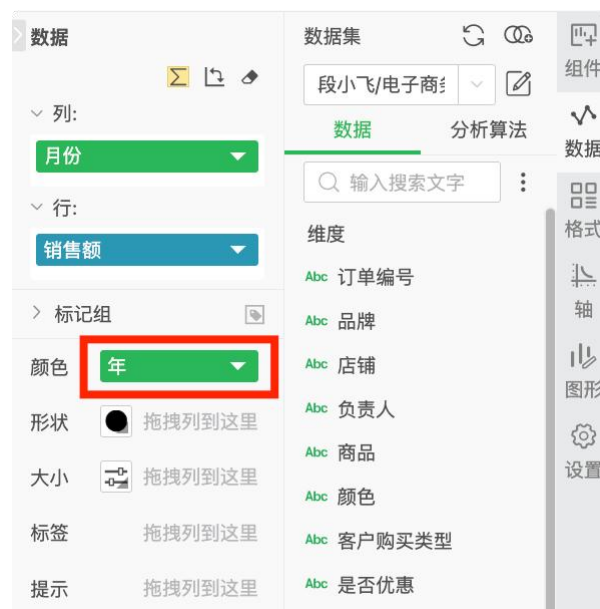
- ① 拖拽组件到画布中。



- ② 字段转换：无
- ③ 组件赋值：



④ 组件颜色及标签数据配置：



⑤ 组件其他配置



⑥ 组件格式



⑦ 组件图形

图形

组件

标签重叠方式

自动

数值标签

☒ 隐藏

标记

大小

样式

☒ 堆积负数

☒ 显示点

☒ 光滑曲线

☐ 允许断点（空值时）

提示信息

图例组

对齐方式

自动

位置

右

X

0

px

Y

0

px

宽

0

px

高

0

px

☒ 内容允许滚动

图例选项

☐ 隐藏

图例标题

☒ 隐藏

列数

数据

格式

轴

图形

设置

⑧ 组件标题

设置

组件名称 图表14

标题

销售额走势

☐ 隐藏

位置

顶部

X

0

px

Y

0

px

宽

0

px

高

0

px

副标题

☒ 隐藏

可见性

分析

目标线

+

趋势线

+

缩放轴

☒ 隐藏

操作

脚本

高级

位置

移动端

组件

数据

格式

轴

图形

设置

⑨ 组件位置和宽高

位置

X

20

px

Y

232

px

宽

620

px

高

200

px

⑩ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+📄

+📄

🗑️

清空

与

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+点击添加过滤条件

年

▼

是

▼

包含其中一个

▼

{年份}

▼

▼

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定

取消

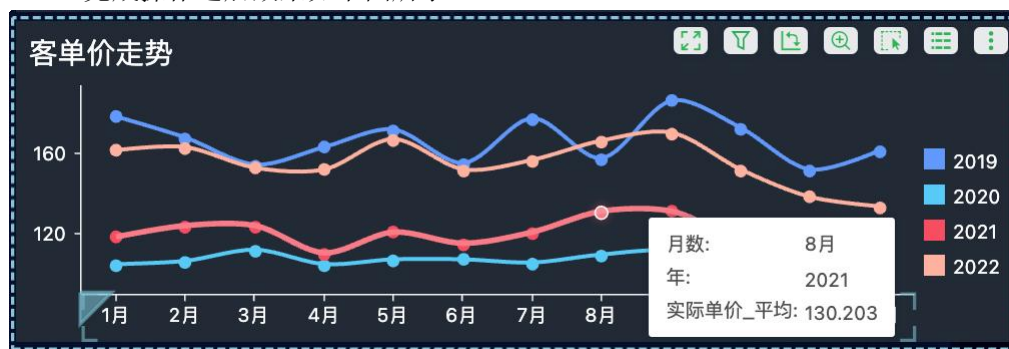
（五）客单价走势

1、操作目标

此步骤完成客单价在 1 年 12 个月分布的可视化展示。

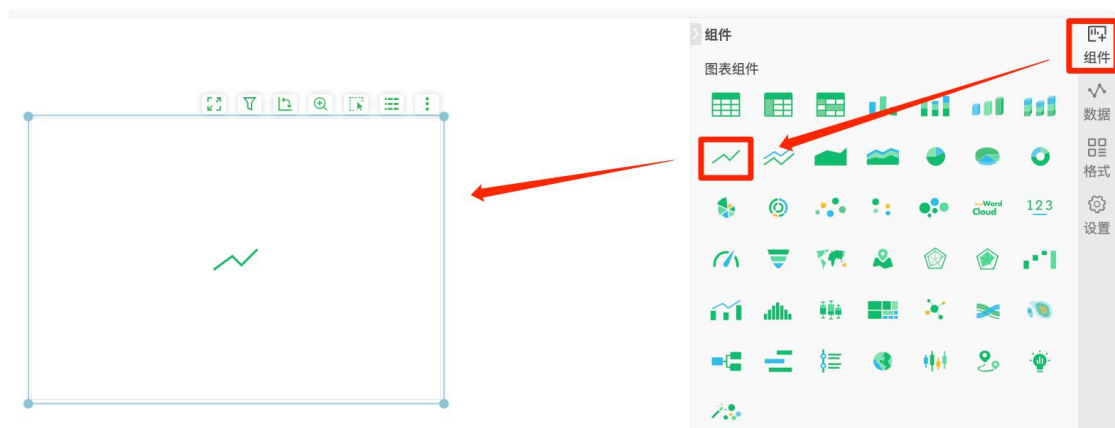
- 1、采用的组件是线状图组件。
- 2、根据销售数据集的数据，统计不同年份，不同月份的客单价数据并展示。
- 3、客单价取值于“销售额”字段的平均值。
- 4、需要按照不同年份显示销售额的逐月分布情况。
- 5、组件背景为黑色或者透明色，文字颜色为白色，字号为 12。
- 6、行轴网格线需要隐藏。
- 7、需要将每个数据点显示出来。
- 8、隐藏图例标题
- 9、需设置相应的过滤条件，关联省份和年份参数

完成操作之后效果如下图所示：



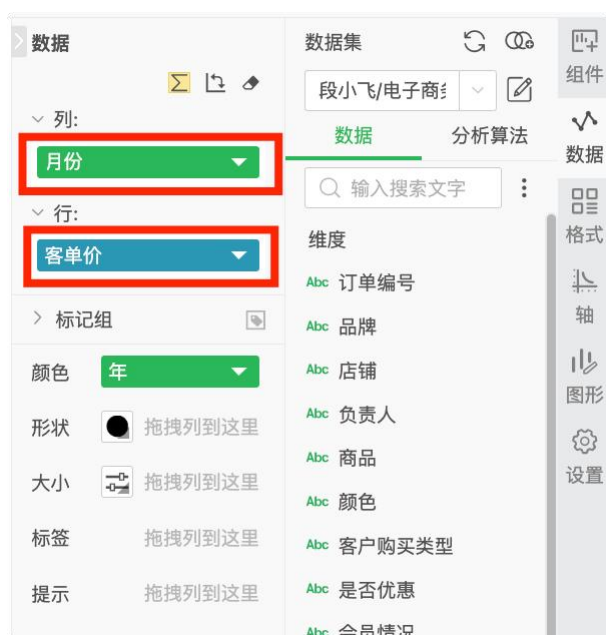
2、操作步骤

- ① 拖拽组件到画布中。

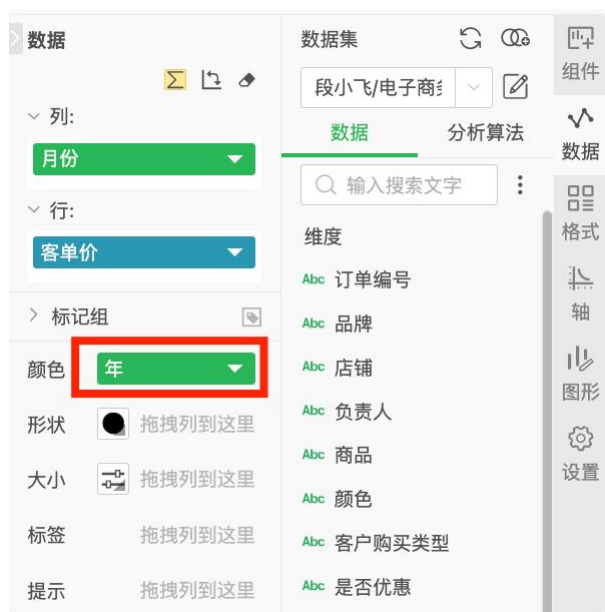


② 字段转换：无

③ 组件赋值：客单价取“实际单价”的平均值



④ 组件颜色及标签数据配置：



⑤ 组件其他配置



⑥ 组件格式



⑦ 组件图形

图形

组件

标签重叠方式

自动

数值标签

☒ 隐藏

标记

大小

样式

☒ 堆积负数

☒ 显示点

☒ 光滑曲线

☐ 允许断点（空值时）

提示信息

图例组

对齐方式

自动

位置

右

X

0

px

Y

0

px

宽

0

px

高

0

px

☒ 内容允许滚动

图例选项

☐ 隐藏

图例标题

☒ 隐藏

列数

数据

格式

轴

图形

设置

⑧ 组件标题

设置

组件名称

图表15

标题

客单价走势

隐藏

位置

顶部

X

0

px

Y

0

px

宽

0

px

高

0

px

组件

数据

格式

轴

图形

设置

⑨ 组件位置和宽高

位置

X

20

px

Y

438

px

宽

620

px

高

200

px

⑩ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+&=

+&=

🗑️

清空

与

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+点击添加过滤条件

年

是

包含其中一个

{年份}

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定

取消

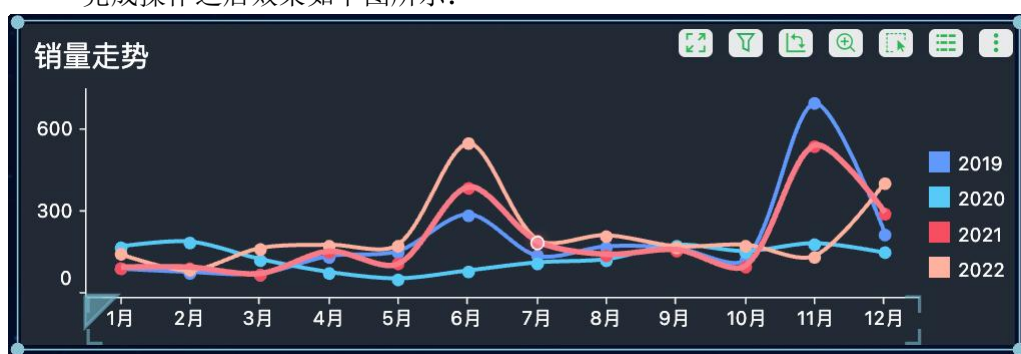
(六) 销量走势

1、操作目标

此步骤完成销量在 1 年 12 个月分布的可视化展示。

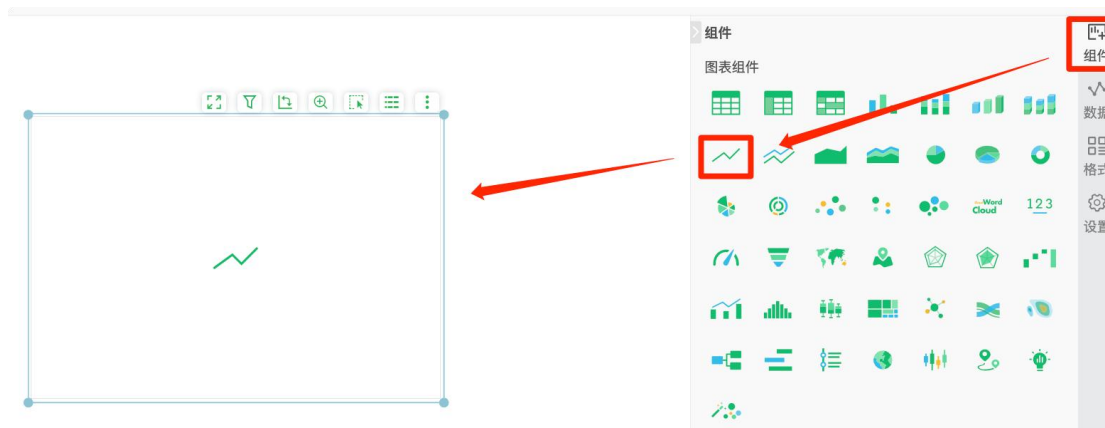
- 1、采用的组件是线状图组件。
- 2、根据销售数据集的数据，统计不同年份，不同月份的销量数据并展示。
- 3、销量取值于“销量”字段，求和。
- 4、需要按照不同年份显示销售额的逐月分布情况。
- 5、组件背景为黑色或者透明色，文字颜色为白色，字号为 12。
- 6、行轴网格线需要隐藏。
- 7、需要将每个数据点显示出来。
- 8、隐藏图例标题
- 9、需设置相应的过滤条件，关联省份和年份参数

完成操作之后效果如下图所示：

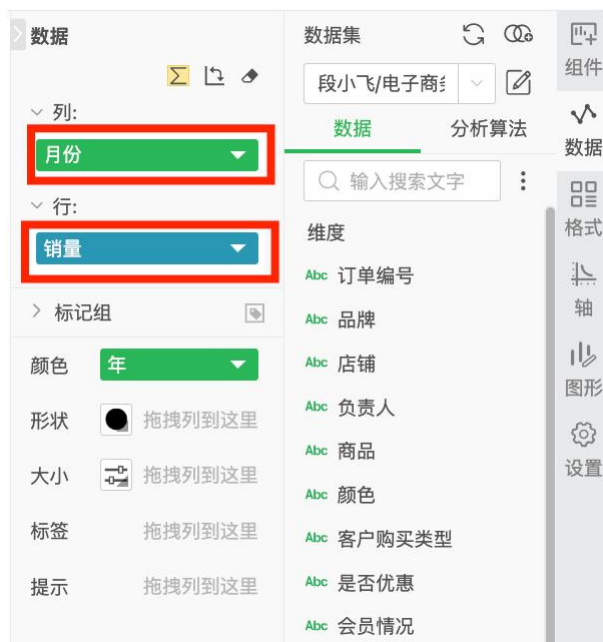


2、操作步骤

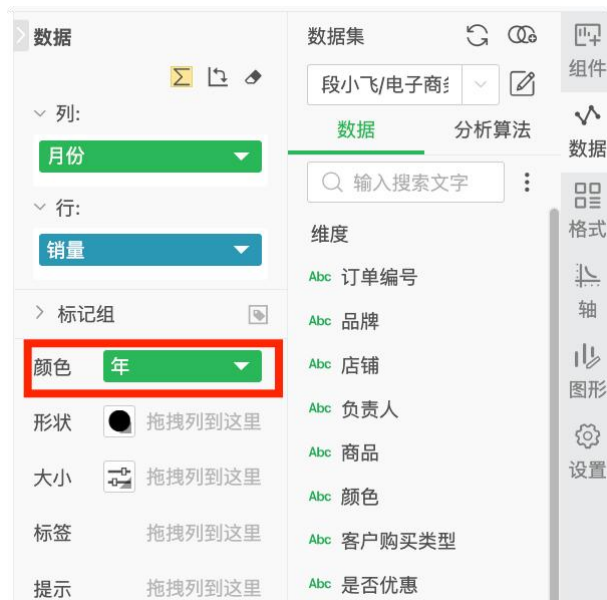
- ① 拖拽组件到画布中。



- ② 字段转换：无
- ③ 组件赋值



④ 组件颜色及标签数据配置：



⑤ 组件其他配置



⑥ 组件格式



⑦ 组件图形

图形

组件

标签重叠方式

自动

数值标签

☒ 隐藏

标记

大小

样式

☒ 堆积负数

☒ 显示点

☒ 光滑曲线

☐ 允许断点（空值时）

提示信息

图例组

对齐方式

自动

位置

右

X

0

px

Y

0

px

宽

0

px

高

0

px

☒ 内容允许滚动

图例选项

☐ 隐藏

图例标题

☒ 隐藏

列数

数据

格式

轴

图形

设置

⑧ 组件标题

设置

组件名称 图表12

标题 销量走势

位置 顶部

X 0 px

Y 0 px

宽 0 px

高 0 px

组件

数据

格式

轴

图形

设置

⑨ 组件位置和宽高

位置

X 1280 px

Y 232 px

宽 620 px

高 200 px

⑩ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

过滤 汇总过滤

→ ← ↶ + - 清空

与 { 年 是 包含其中一个 [{年份}] 省份 是 包含其中一个 [{省份}] +点击添加过滤条件

年 是 包含其中一个 {年份}

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定 取消

(七) 退单走势

1、操作目标

此步骤完成退单数量在 1 年 12 个月分布的可视化展示。

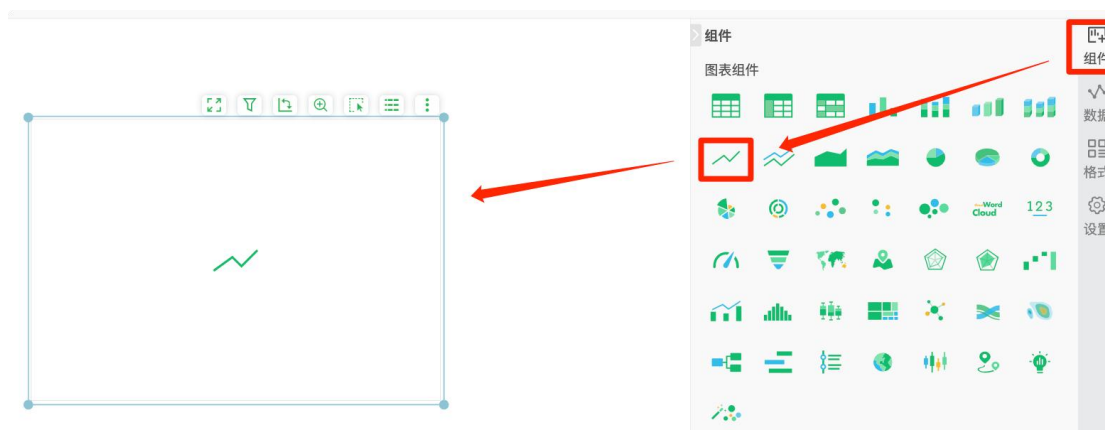
- 1、采用的组件是线状图组件。
- 2、根据销售数据集的数据，统计不同年份，不同月份的退单数据并展示。
- 3、退单数量取值于“订单编号”字段，求计数
- 4、需要按照不同年份显示销售额的逐月分布情况。
- 5、组件背景为黑色或者透明色，文字颜色为白色，字号为 12。
- 6、行轴网格线需要隐藏。
- 7、需要将每个数据点显示出来。
- 8、隐藏图例标题
- 9、需设置相应的过滤条件，关联省份和年份参数，同时设置“交易状态”的值为“交易取消”。

完成操作之后效果如下图所示：



2、操作步骤

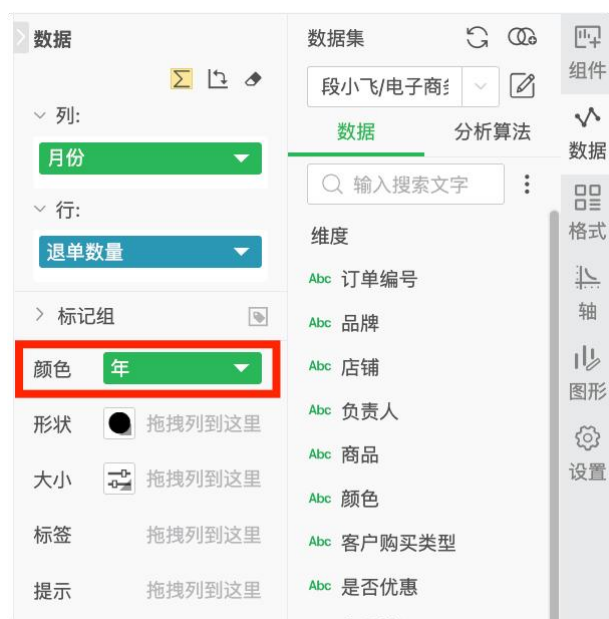
- ① 拖拽组件到画布中。



- ② 字段转换：无
- ③ 组件赋值：退单数量取“订单编号”的计数



④ 组件颜色及标签数据配置:



⑤ 组件其他配置



⑥ 组件格式



⑦ 组件图形

图形

组件

标签重叠方式

自动

数值标签

☒ 隐藏

标记

大小

样式

☒ 堆积负数

☒ 显示点

☒ 光滑曲线

☐ 允许断点（空值时）

提示信息

图例组

对齐方式

自动

位置

右

X

0

px

Y

0

px

宽

0

px

高

0

px

☒ 内容允许滚动

图例选项

☐ 隐藏

图例标题

☒ 隐藏

列数

数据

格式

轴

图形

设置

⑧ 组件标题

设置

组件名称

图表16

标题

退单数量走势

位置

顶部

X

0

px

Y

0

px

宽

0

px

高

0

px

组件

数据

格式

轴

图形

设置

⑨ 组件位置和宽高

位置

X

1280

px

Y

438

px

宽

620

px

高

200

px

⑩ 添加交易状态、年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+

+

🗑️

清空

与

交易状态 是 等于 [交易取消]

与

年 是 包含其中一个 [?(年份)]

与

省份 是 包含其中一个 [?(省份)]

+点击添加过滤条件

省份

▼

是

▼

包含其中一个

▼

?(省份)

▼

▼

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定

取消

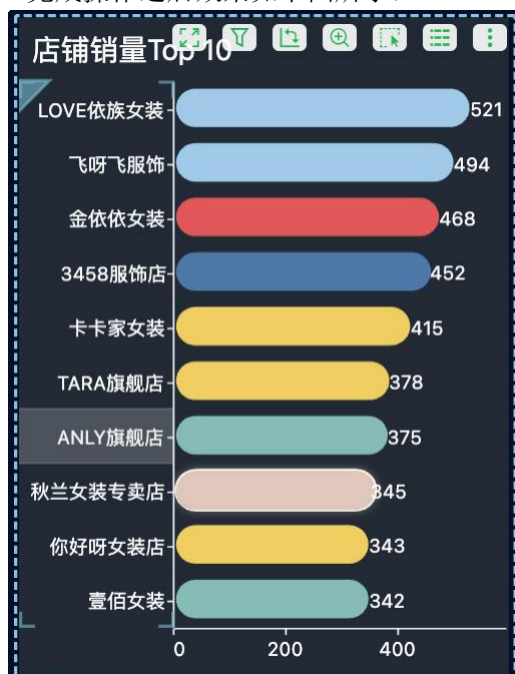
(八) 店铺销量排名

1、操作目标

此步骤完成店铺销量 Top10 排名的可视化展示。

- 1、采用的组件是柱状图组件。
- 2、销量取值于“销量”字段，求和。
- 3、需要按照不同店铺，按照销量进行倒序排序并只显示 Top 10 的店铺和销量信息。
- 4、按照店铺名称进行颜色显示。
- 5、需要显示每个店铺的销量数据。
- 6、组件背景为黑色或者透明色，文字颜色为白色，字号为 12。
- 7、行轴和列轴网格线需要隐藏。
- 8、隐藏图例选项。
- 9、设置柱状图的圆角半径为 15px
- 10、需设置相应的过滤条件，关联省份和年份参数。

完成操作之后效果如下图所示：



2、操作步骤

- ① 拖拽组件到画布中。



- ② 字段转换：无
- ③ 组件赋值：按照店铺销量倒序排序，并去 Top10



高级排序

×

顺序

☐ 无序

☐ 升序

☒ 降序

排序

☐ 值

☒ 聚合列

列: 销量

聚合: 总和

和:

Top N: 10

☐ TopN以外的数据显示为"其他"

确定

取消

④ 组件颜色及标签数据配置:

数据

列:

销量

行:

店铺

标记组

颜色 店铺

图案

拖拽列到这里

大小

拖拽列到这里

标签 销量

提示

拖拽列到这里

数据集

段小飞/电子商务

数据

分析算法

输入搜索文字

维度

订单编号

品牌

店铺

负责人

商品

颜色

客户购买类型

是否优惠

会员情况

组件

数据

格式

轴

图形

设置

⑤ 组件其他配置

轴

列轴

行轴

列分隔线

自动

销量

坐标轴

隐藏

位置

自动

追随0刻度

轴线

隐藏

网格线

隐藏网格

标签

隐藏

刻度

隐藏

刻度设置

组件

数据

格式

轴

图形

设置

轴

列轴

行轴

行分隔线

自动

销售额

坐标轴

隐藏

位置

左方

轴线

隐藏

网格线

隐藏网格

标签

隐藏

刻度

隐藏

刻度设置

组件

数据

格式

轴

图形

设置

⑥ 组件格式



⑦ 组件图形

图形

标签重叠方式 自动

数值标签 ☒ 隐藏

位置 标记内部

标记

大小

圆角半径 15 px

☒ 堆积负数

提示信息

图例组

对齐方式 自动

位置 右

X 0 px

Y 0 px

宽 0 px

高 0 px

☒ 内容允许滚动

☒ 图例选项 ☒ 隐藏

组件

数据

格式

轴

图形

设置

⑧ 组件标题

设置

组件名称

图表11

标题

店铺销量Top 10

隐藏

位置

顶部

X

0

px

Y

0

px

宽

0

px

高

0

px

组件

数据

格式

轴

图形

设置

⑨ 组件位置和宽高

位置

X

20

px

Y

650

px

宽

305

px

高

410

px

⑩ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+

+

🗑️

清空

与

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+点击添加过滤条件

年

是

包含其中一个

{年份}

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定

取消

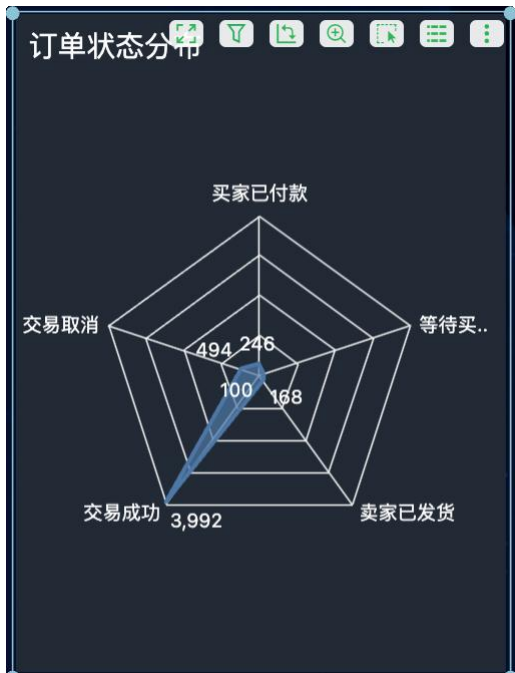
（九）订单状态分布

1、操作目标

此步骤完成按照订单状态统计订单数量的可视化展示。采用的组件是雷达图组件。订单数是根据数据集里面的订单编号，统计订单的数量，因为订单编号是唯一的，所以统计数量就是订单数。

- 1、采用的组件是填充雷达图组件。
- 2、需要按照不同交易状态，按照订单数量统计并显示数据。
- 3、需要显示每个交易状态下的订单数量数据。
- 4、组件背景为黑色或者透明色，文字颜色为白色，字号为 12。
- 5、隐藏图例选项。
- 6、需设置相应的过滤条件，关联省份和年份参数。

完成操作之后效果如下图所示：



2、操作步骤

- ① 拖拽组件到画布中。

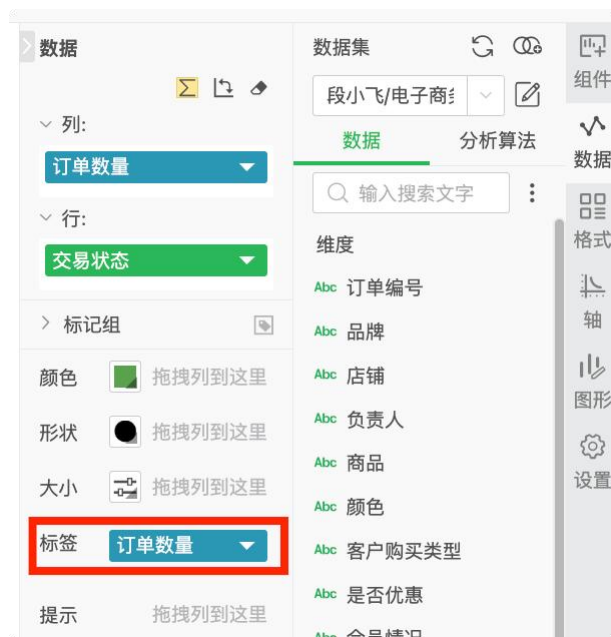


- ② 字段转换：无

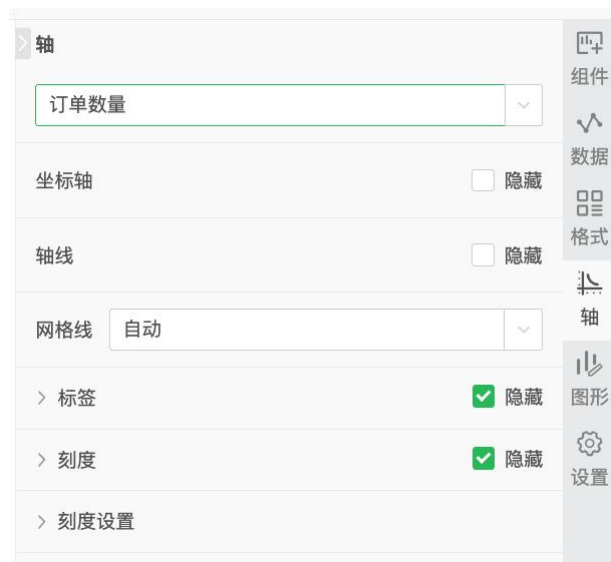
③ 组件赋值：订单数量取“订单编号”计数。



④ 组件颜色及标签数据配置：



⑤ 组件其他配置



⑥ 组件格式



⑦ 组件图形



⑧ 组件标题

设置

组件名称

图表17

标题

订单状态分布

位置

顶部

X

0

px

Y

0

px

宽

0

px

高

0

px

组件

数据

格式

轴

图形

设置

⑨ 组件位置和宽高

位置

X

333

px

Y

650

px

宽

305

px

高

410

px

⑩ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+

+

🗑️

清空

与

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+点击添加过滤条件

年

▼

是

▼

包含其中一个

▼

{年份}

▼

▼

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定

取消

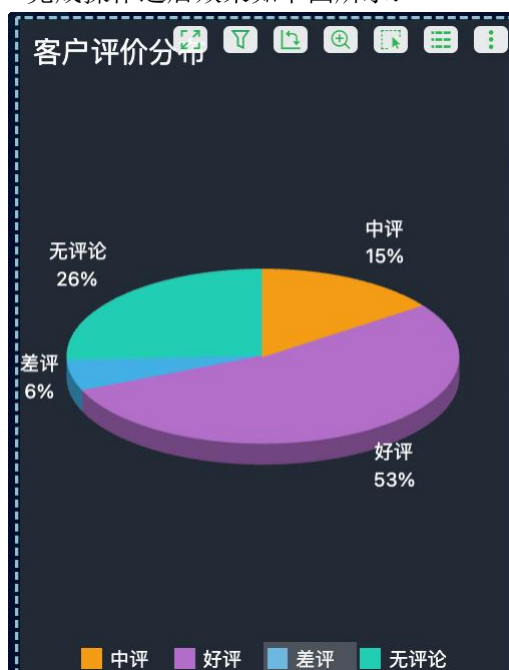
(十) 客户评价分布

1、操作目标

此步骤完成按照客户评价统计订单数量的可视化展示。

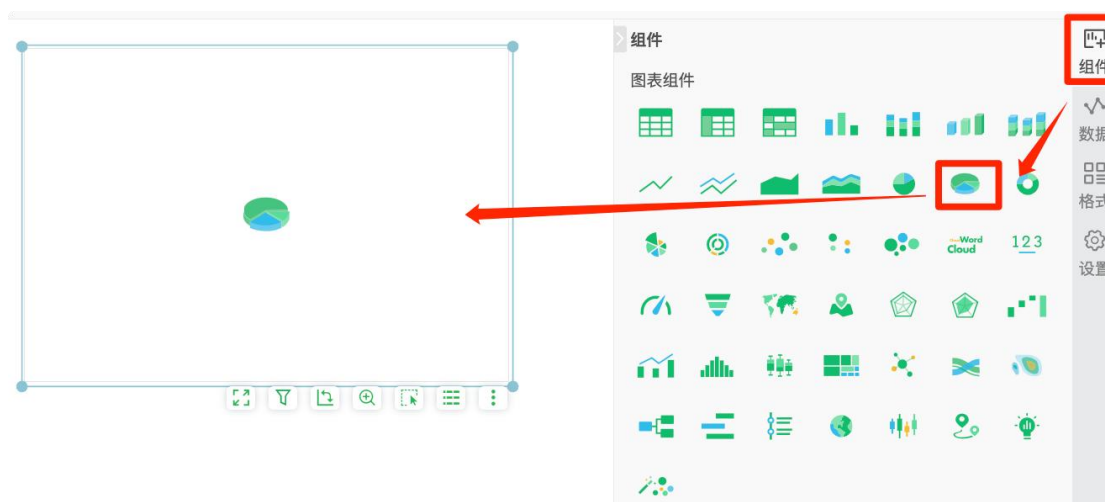
- 1、采用的组件是 3D 饼图组件。
- 2、需要按照客户满意度的不同评价，统计并显示订单数量占比。
- 3、按照客户满意度进行颜色显示。
- 4、需要显示每个评价以及对应订单数量的百分比占比。
- 5、组件背景为黑色或者透明色，文字颜色为白色，字号为 12。
- 6、隐藏图例标题。
- 7、设置图例显示在底部。
- 8、需设置相应的过滤条件，关联省份和年份参数。

完成操作之后效果如下图所示：



2、操作步骤

- ① 拖拽组件到画布中。



- ② 字段转换：无
- ③ 组件赋值：订单数量取“订单编号”计数。



④ 组件颜色及标签数据配置:



⑦ 组件图形

图形

标签重叠方式 自动

数值标签 ☒ 隐藏

位置 标记外部

标记

大小 ☐ 固定

☒ 堆积负数

起始角度 90°

分离饼图 0%

提示信息

图例组

对齐方式 自动

位置 底部

X 0 px

Y 0 px

宽 0 px

高 0 px

☒ 内容允许滚动

图例选项 ☐ 隐藏

图例标题 ☒ 隐藏

列数

组件

数据

格式

图形

设置

⑧ 组件标题

设置

组件名称 图表18

标题 客户评价分布

位置 顶部

X 0 px

Y 0 px

宽 0 px

高 0 px

组件
数据
格式
图形
设置

⑨ 组件位置和宽高

位置

X 1287 px

Y 650 px

宽 305 px

高 410 px

⑩ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

过滤 汇总过滤

→ ← ↶ + - 清空

与 { 年 是 包含其中一个 [{年份}] 省份 是 包含其中一个 [{省份}] +点击添加过滤条件

年 是 包含其中一个 {年份}

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定 取消

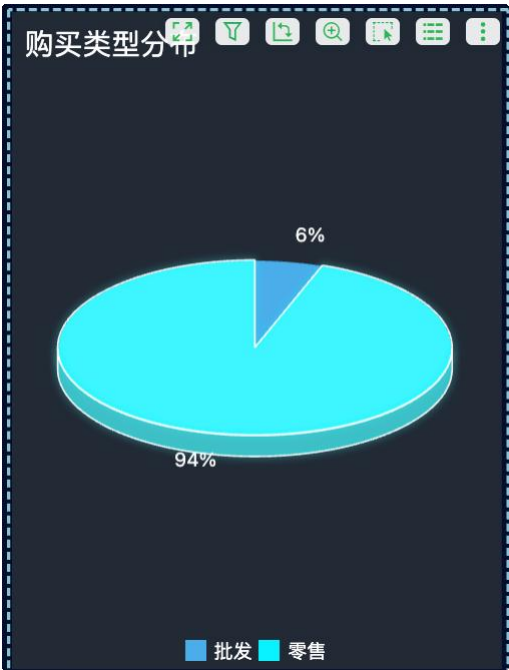
(十一) 购买类型分布

1、操作目标

此步骤完成按照购买类型统计订单数量的可视化展示。采用的组件是饼状图组件。订单数是根据数据集里面的订单编号，统计订单的数量，因为订单编号是唯一的，所以统计数量就是订单数。

- 1、采用的组件是 3D 饼图组件。
- 2、需要按照客户购买类型，统计并显示订单数量占比。
- 3、按照客户购买类型进行颜色显示。
- 4、需要显示每个购买类型以及对应订单数量的百分比占比。
- 5、组件背景为黑色或者透明色，文字颜色为白色，字号为 12。
- 6、隐藏图例标题。
- 7、设置图例显示在底部。
- 8、需设置相应的过滤条件，关联省份和年份参数。

完成操作之后效果如下图所示：



2、操作步骤

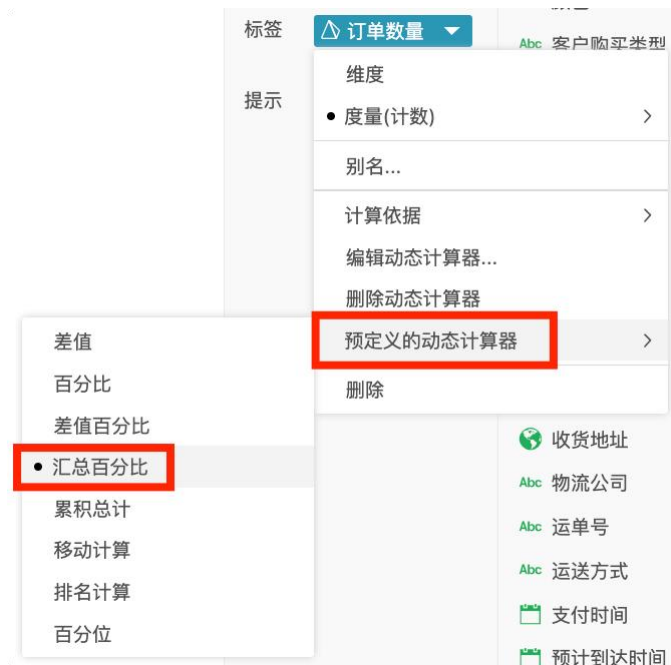
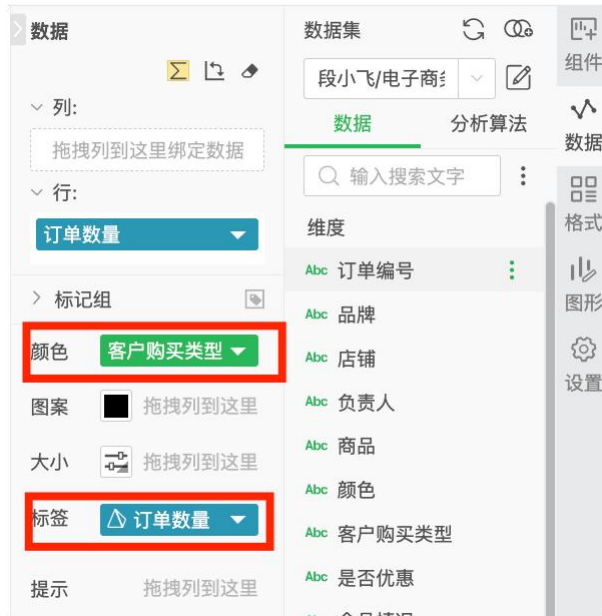
- ① 拖拽组件到画布中。



- ② 字段转换：无
- ③ 组件赋值：订单数量取“订单编号”计数。



- ④ 组件颜色及标签数据配置:



⑤ 组件其他配置：无

⑥ 组件格式



⑦ 组件图形

图形

标签重叠方式 自动

数值标签 ☒ 隐藏

位置 标记外部

标记

大小  ☐ 固定

☒ 堆积负数

起始角度 90°

分离饼图 0%

提示信息

图例组

对齐方式 自动

位置 底部

X 0 px

Y 0 px

宽 0 px

高 0 px

☒ 内容允许滚动

图例选项 ☐ 隐藏

图例标题 ☒ 隐藏

列数

组件

数据

格式

图形

设置

⑧ 组件标题

设置

组件名称

图表19

标题

购买类型分布

位置

顶部

X

0

px

Y

0

px

宽

0

px

高

0

px

组件

数据

格式

图形

设置

⑨ 组件位置和宽高

位置

X

1595

px

Y

650

px

宽

305

px

高

410

px

⑩ 添加年份和省份的过滤条件

过滤

×

过滤

汇总过滤

→

←

↶

+&=

+&=

🗑️

清空

与

年 是 包含其中一个 [{年份}]

省份 是 包含其中一个 [{省份}]

+点击添加过滤条件

年

是

包含其中一个

{年份}

"包含其中一个"支持同时添加多个字段值,满足其中任何一个值或字符中包含添加的值即可

确定

取消

七、电商销量情况分析

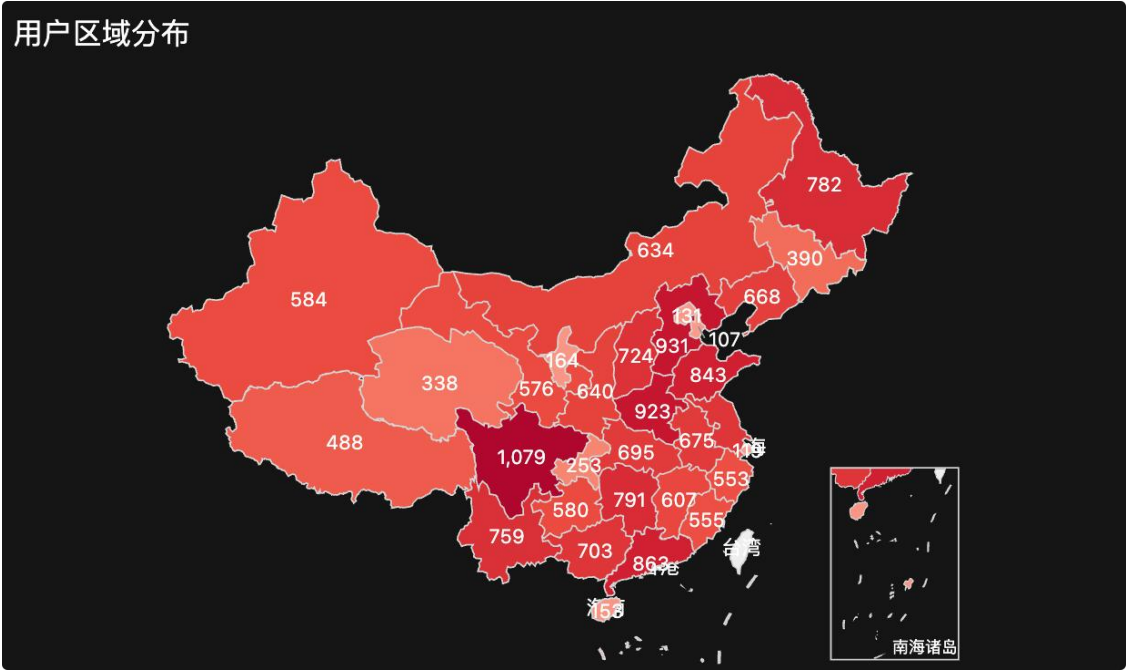
(一) 用户消费区域分析

1、分析目标

通过“用户区域分布”组件。尝试分析全国用户分布情况并发现问题，给出业务建议。

2、分析结果

主要用户分布在四川、河北、广东、山东、河南等省。浙江、福建、江苏、北京、上海等发达地区用户较少。发达地区居民消费水平高，能够快速促进销售成果，建议重点发展以上区域。



(二) 客单价走势分析

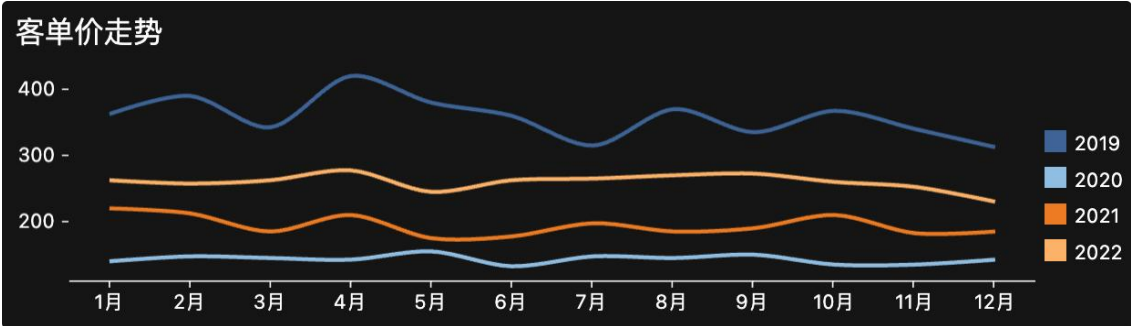
1、分析目标

通过“客单价走势”组件。尝试分析几年来客单价走势情况并发现问题，给出业务建议。

2、分析结果

2019 年客单价全年均高，经过疫情，20 年达到最低，21、22 年逐渐上升，有望 2023 年回复 19 年同期水平。

客单价的提升可以预见且有空间，建议通过产品和促销等手段，促进销售。



(三) 退单走势分析

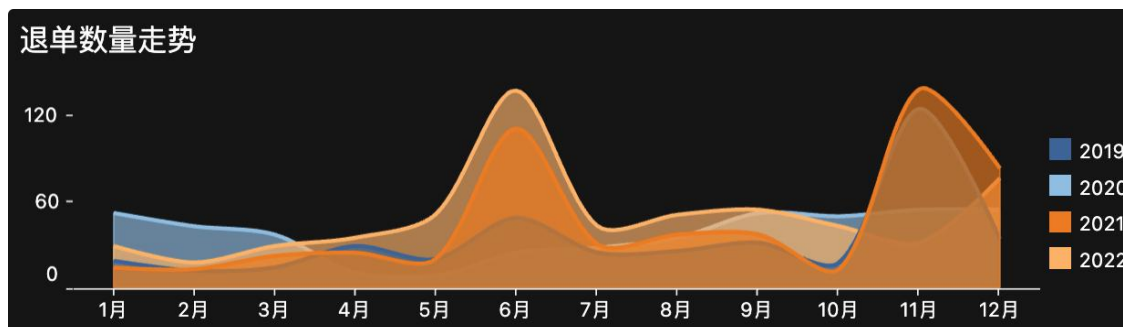
1、分析目标

通过“退单数量走势”组件。尝试分析几年来退单数量走势情况并发现问题，给出业务建议。

2、分析结果

全年退单集中在 6 月、11 月和 12 月，这与 618，双 11，双 12 活动有关。

2022 年的退单数量已经超过 2019 年，在销售额和销量逐渐接近的情况下，需要后续重点关注并控制。



（四）销售额与销量走势分析

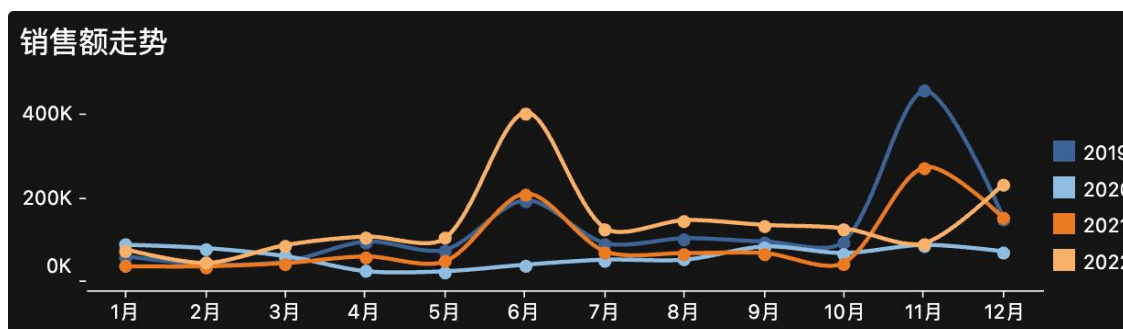
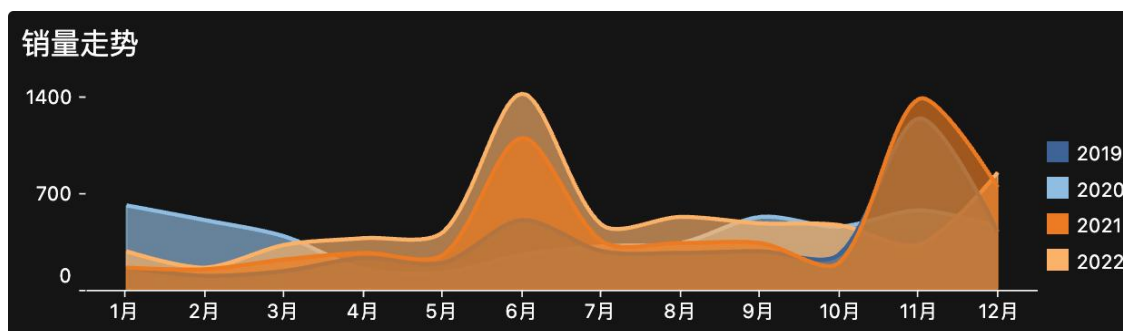
1、分析目标

通过“销量走势”和“销售额走势”组件。尝试分析几年来销量和销售额走势情况并发现问题，给出业务建议。

2、分析结果

销量和销售额走势趋同，2022 年整体销售已经恢复到 19 年水平，618 甚至已经赶超。

随着经济复苏，可以预见消费增长，需要加强销售推广力度。2022 年双 11 活动效果不佳，需要从业务角度分析原因并加强。



（五）关键指标分析

1、分析目标

通过“关键指标看板”组件。尝试了解并分析关键指标。

2、分析结果

完成订单占比为 80.16%，取消订单占比为 9.72%，退款金额占比为 9.13%。

从关键指标来看，取消订单比率和退款金额均接近 10%，建议通过业务措施，将比例控制在 5~10%。

订单数	销量	下单用户数	客单价	实际销售额
19,817	32,827	9,343	240.10	449..

已完成订单数	未完成订单数	取消订单数	退款金额
15,886	3,931	1,928	41万

（六）店铺销量分析

1、分析目标

通过“店铺销量 Top 10”组件。尝试分析全国店铺销量前十的情况并发现问题，给出业务建议。

2、分析结果

Top10 里面，品牌旗舰店有 2 家，其余均为第三方合作店铺，Top10 销量合计 16266，占比 49.55%。

建议后续加强品牌旗舰店的销售推广，建议后续加强对于头部店铺的扶持，提升 Top10 店铺销量占比



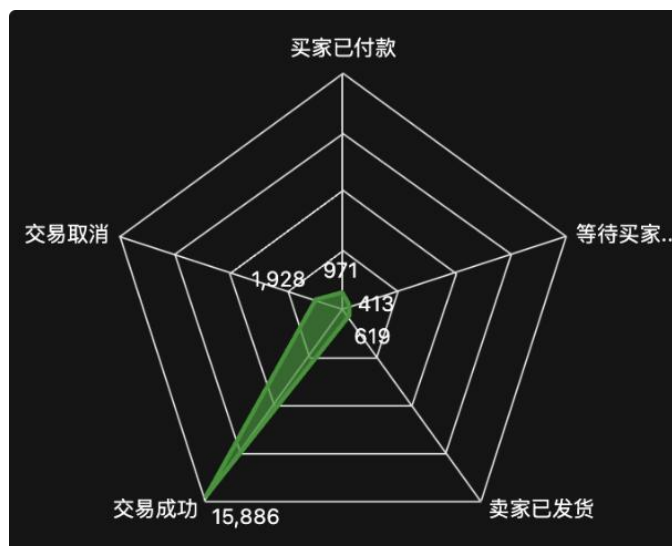
（七）订单状态分布分析

1、分析目标

通过“订单状态分布”组件。尝试分析所有状态下的订单数量及分布情况并发现问题，给出业务建议。

2、分析结果

交易成功订单数量占比 80.16%，等待付款订单数量占比 2.08%，已经付款订单数量占比 4.62%，已经发货订单数量占比 3.12%，交易取消订单数量占比 9.72%。



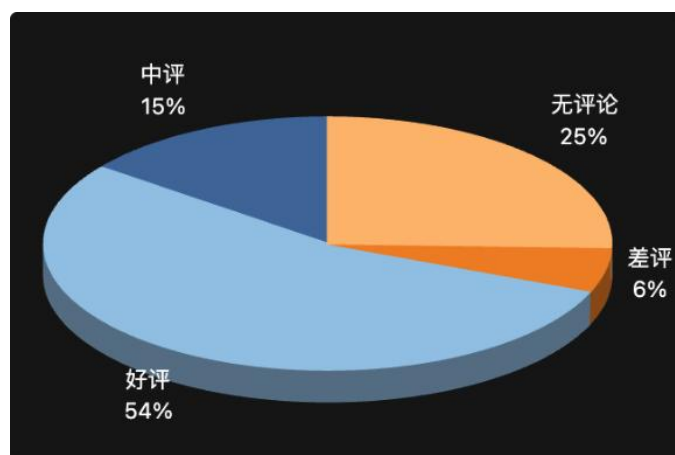
（八）客户评价分布分析

1、分析目标

通过“客户评价分布”组件。尝试分析各种用户满意度评价的订单数量分布情况并发现问题，给出业务建议。

2、分析结果

客户评价好评占比较低，建议差评占比要控制在 3%或以下，好评占比要控制在 60~70%。



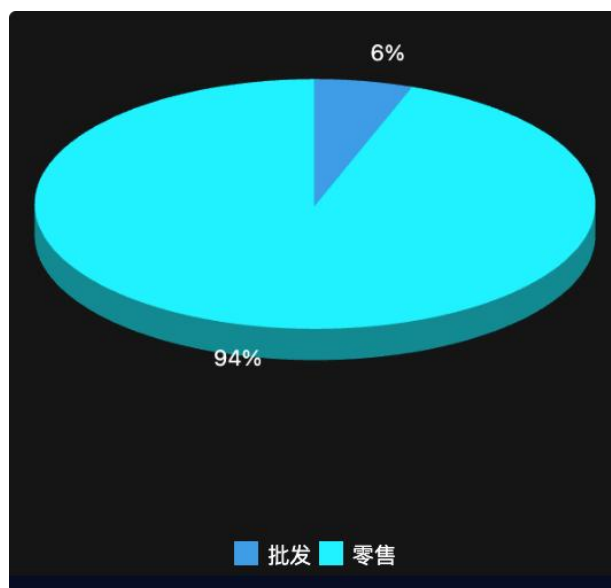
（九）购买类型分布分析

1、分析目标

通过“购买类型分布”组件。尝试分析不同购买类型下的订单数量分布情况并发现问题，给出业务建议。

2、分析结果

用户购买类型以零售为主。



(十) 分析与建议提炼

1、分析目标

请根据上述分析内容和结果，分别整理出重要的 3 条现状总结和 3 条业务建议。

2、分析结果

总体现状总结

- 1、用户、销量和销售额的主要产地在四川、河北、广东、山东、河南等省。
- 2、2022 年整体销售已经恢复到 19 年水平，618 甚至已经赶超，但是 2022 年双 11 促销效果明显未达预期。
- 3、销量 Top10 里面，品牌旗舰店有 2 家，其余均为第三方合作店铺，Top10 销量合计 16266，占比 49.55%。

总体业务建议

- 1、浙江、福建、江苏、北京、上海等发达地区用户较少，这些地区居民消费水平高，能够快速促进销售成果，建议重点发展以上区域。
- 2、2022 年双 11 活动效果不佳，需要从业务角度分析原因并加强。
- 3、建议后续加强品牌旗舰店的销售推广，建议后续加强对于头部店铺的扶持，提升 Top10 店铺销量占比。