附件3

技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”

秀一技之长活动方案

一、活动名称与主题

活动名称：技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”秀一技之长活动

活动主题：秀一技之长 展青春风采

二、活动组织与开展时间

**（一）活动组织**

指导单位：人力资源社会保障部职业能力建设司、宣传中心

主办单位：中国劳动保障报社、中国人力资源社会保障出版集团

技术支持：字节跳动（抖音）、腾讯视频号、大疆行业应用

**（二）活动时间**

7月15日（世界青年技能日）至9月19日（第二届全国技能大赛闭幕日）

三、活动形式及相关要求

**（一）活动形式**

以第二届全国技能大赛选手和技工院校学生为主要征集对象，由展示者录制技能展示视频，并上传至腾讯视频号和抖音平台展示，视频上传时须带有“#秀一技之长”话题关键词。主办单位后期将统一收集、整理该话题视频，挑选并整合后将所选视频在合作媒体平台展示。

**（二）视频内容要求**

视频录制的形式与地点不限，鼓励以展示与自身所学专业相关的技能为主，通过展示技能实施的精彩过程与技能成果（如烹饪、美容美发、机械加工作品等），让社会各界了解青年学习技能的实用性与多样性，调动广大青年群体学技能、用技能的热情与积极性。

视频中须包含技能展示过程（或作品制作过程），技能成果（或作品），以及展示者对技能要点、亮点或作品的简单介绍。

**（三）视频审核及格式要求**

各技工院校团委、学生会及班级应积极组织学生拍摄展示视频，并对展示内容进行审核。学生展示视频要求MP4格式，分辨率≥1920×1080，作品时长不超过1分钟，大小不超过200M。

四、活动进程安排

**（一）活动预热阶段（7月初）：**省级人社部门应及时将活动通知转发各技工院校，组织院校积极参与。同时鼓励广大青年群体积极参与。

**（二）短视频征集及展示阶段（7月15日—9月19日）：**活动启动后，由展示者按要求将作品自行上传至抖音、腾讯视频号，通过视频所带话题，烘托技能展示氛围，调动社会关注技能、学习技能的积极性。

五、奖项设置

本活动将从视频质量、技能水平及作品关注度、点击量等方面，评选优秀视频作品（为学生个人发奖），并向指导教师发感谢信或表扬信；同时根据省级人社部门组织情况及技工院校参与情况，评选若干优秀组织奖；若视频采用无人机空中拍摄画面与相机地面拍摄画面结合方式展示技能，可参与技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”系列活动优秀航拍奖评选（评选标准参见附件5）。

六、活动宣传

活动期间，在部属媒体、期刊设置专栏，连载活动专题报道，同时协调相关媒体对活动进行报道。